

f

## **Termes de Référence**

**Recrutement d'un consultant pour l'analyse des données et rédaction du rapport  
pour le Conflict Scan du projet Tuyage:  
«Accroître l'Accès à l'information et au Discours Economique pour Renforcer la  
Cohésion Sociale au Burundi »**

## 1. Contexte

### A propos de Search

Depuis sa création, Search for Common Ground (Search) a pour mission de transformer la manière dont les individus ont l'habitude de traiter les conflits dans le monde. Elle a passé des décennies à relever les défis les plus difficiles relatifs aux conflits dévastateurs dans des pays tels que le Libéria, Israël et la Palestine, en passant par le travail actuel dans 36 pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient. Search a pour objectif d'aider les parties en conflit à comprendre leurs différences et à agir sur leurs points communs.

### Contexte de mise en œuvre du projet

Freedom House en partenariat avec Search for Common Ground (Search) a signé un contrat de 3 ans pour la mise en œuvre du projet « *TUYAGE : accroître l'accès à l'information et au discours économique pour renforcer la cohésion sociale au Burundi.* » financé par USAID

Le **but** de ce projet est de générer un environnement d'information et une culture de discussion autour des préoccupations qui affectent les burundais dans leur vie de tous les jours, en se focalisant sur les préoccupations et opportunités économiques partagées par tous, qui serviront de moyen d'élargir l'engagement civique, renforcer le dialogue entre les groupes divisés, et consolider la cohésion sociale.

Le projet comporte deux composantes – l'accès à l'information et le discours économique – pour atteindre deux **objectifs spécifiques** :

- 1) Élargir le cadre des journalistes professionnels capables de produire une information de qualité, non politisée et respectant les principes d'éthique, à travers le Burundi depuis les communautés les plus rurales jusqu'aux centres urbains, en se concentrant sur les problématiques économiques de manière à ce que les journalistes puissent impliquer les jeunes en suscitant leur intérêt sur les préoccupations économiques liées à leur vie de tous les jours.
- 2) Promouvoir la mise en réseau des jeunes avec des acteurs économiques performants parmi toutes les franges de la société, autour de discussions sur la réconciliation, l'entrepreneuriat et une approche aux questions économiques basée sur le droit.

La question économique est utilisée comme levier pour rassembler les burundais et les jeunes en particulier, au-delà de leurs divisions ethniques, politiques et/ou socio-économiques, autour d'une préoccupation commune qu'est l'accès à l'emploi et à des moyens de subsistance, de manière à renforcer la confiance, le respect mutuel, et encourager la collaboration au-delà de ces divisions. Les médias serviront non seulement d'espace de dialogue inclusif et d'information impartiale autour de ces questions économiques, mais permettront aussi de mettre en avant les modèles positifs de collaboration autour d'initiatives économiques concrètes, montrant comment une telle collaboration peut réellement resserrer les liens et la cohésion sociale entre les burundais.

Tandis que les opportunités économiques concrètes générées par le projet permettront aux participants de découvrir leurs intérêts communs, forger des relations solides et ainsi s'éloigner des circuits économiques politisés et/ou violents pour développer ensemble des moyens économiques alternatifs et auto-suffisants.

## **2. But et objectifs du scan de conflit**

Search propose de mener au cours de l'exécution du projet un scan de conflit afin de mesurer l'évolution des dynamiques des conflits dans le contexte où le projet est mis en oeuvre . Les principaux objectifs de cette étude consistent à:

1. Analyser le contexte du conflit au Burundi lié aux questions économiques, sociales et politiques, les expériences et les perceptions de la population, ainsi que les initiatives locales visant à prévenir et résoudre les conflits;
2. Identifier les connecteurs et les diviseurs qui posent des risques ou des opportunités pour le projet;
3. Fournir des recommandations pour la programmation concernant l'intégration du principe de «Ne pas nuire»

## **3. Questions clés du scan de conflit**

### **OBJECTIF 1: Situation contextuelle**

- Quels sont les principaux conflits qui peuvent affectés le projet, quel est leur potentiel impact négatif ou positif sur le projet?
- Quels sont les acteurs, leur niveau d'influence, leur intérêt dans les conflits identifiés?

### **OBJECTIF 2: Analyse des connecteurs et diviseurs et identification des risques et opportunités pour le projet**

- Quelles sont les connecteurs et les diviseurs existants dans le contexte de mise en oeuvre du projet?
- Est-ce que les activités du projet ont affecté positivement ou négativement les connecteurs et les diviseurs?

### **OBJECTIF 3: Recommandations sur l'intégration du do no harm**

- Quelles considérations faut-il prendre en compte pour s'assurer que les activités du projet s'exacerbent pas les tensions existantes?
- Quels sont les options disponibles pour s'assurer que le projet "ne nuise pas" ?

## **4. Lieux géographiques**

Ce Conflict scan aura lieu dans les provinces de Bujumbura Mairie (Ntahangwa et Muha), Kayanza (Kayanza et Kabarore), Gitega (Mutaho), Makamba (Kayogoro et Mabanda) et Muyinga (Muyinga et Kobero). Ce choix des 5 provinces se justifie par les faits qu'elles ont été les premières à bénéficier des émissions Tuyage dont le Quiz (Inkerebutsi) et le Talk Show (Tuyage Ubutunzi).

## 5. Méthodologie et outils de collecte des données

Cette étude sera menée par l'équipe DME de Search au Burundi et fera recours à une approche mixte qui associe les méthodes qualitatives et quantitatives de collecte de données. La méthodologie et les outils de collecte seront développés par l'équipe DME Burundi en collaboration avec ILT et un consultant externe recruté pour cet effet.

## 6. Diffusion et utilisation du rapport

### Interne

Le rapport de l'étude sera partagé en interne lors d'une session réunissant l'équipe projet des différents pays et les membres de l'équipe ILT. Au cours de cette réunion, les résultats et les recommandations seront présentés, discutés et adaptés afin de développer une stratégie d'intervention qui assure la sensibilité au conflit.

### Externe

Une restitution des résultats de l'étude sera organisée par l'équipe DME et le chef de projet avec les partenaires et les autres parties prenantes en vue d'explorer les opportunités pour la coordination et les recommandations. Les résultats de l'analyse du conflit seront diffusés à d'autres acteurs (dont les médias partenaires) travaillant sur le terrain afin de les informer de la dynamique du conflit et des changements survenus dans la région afin qu'ils puissent planifier leurs activités d'une manière sensible aux conflits.

Une séance de présentation des résultats sera aussi faite avec le bailleur.

## 7. Rôle du Consultant

Le consultant sera recruté afin de fournir une expertise technique dans l'élaboration des outils de collecte des données, dans l'analyse et la rédaction du rapport. Il sera ainsi responsable de l'analyse des données collectées par les équipes DME de Search et l'écriture du rapport final en anglais et en français et d'autres livrables, comme détaillé dans la section 8 ci-dessous.

## 8. Principaux livrables

Les livrables suivants sont attendus:

- ✓ Support dans la revue et finalisation de la méthodologie et outils
- ✓ La revue littéraire;
- ✓ Analyse des données qualitatives et quantitatives;
- ✓ Un rapport final (en anglais et français)
  - Résumé exécutif
  - Contexte du projet

- Objectifs de l'étude
  - Méthodologie d'étude
  - Résultats de l'étude (la section sur les résultats doit être organisée par objectifs de l'étude et doivent répondre à chaque ligne d'enquête développée, tous les résultats doivent être soutenus par des données qualitatifs ou quantitatifs)
  - Recommandations
  - Conclusion
  - Annexes
- ✓ Un plan d'action permettant une meilleure orientation des activités;
  - ✓ Une présentation sur PowerPoint des principaux résultats de l'étude (en anglais et français).

## 9. Calendrier

Le recrutement du consultant sera finalisé le 30 Septembre 2019, la méthodologie et les outils seront finalisés avec l'appui du consultant et de l'équipe ILT au plus tard le 05 Octobre. La collecte des données sera faite du 14 au 25 Octobre. Le premier draft du rapport est attendu par le consultant au plus tard le 2 Novembre 2019.

## 10. Budget

Le budget disponible pour cette consultance est de 3500 USD

## 11. Sélection du consultant

Les applications reçues seront évaluées en fonction des critères suivants:

- Maîtrise du français et l'anglais (écrit et parlé);
- Plus de 5 années d'expérience dans l'évaluation des projets et/ou dans la recherche, y compris dans l'utilisation des méthodes de recherche innovantes;
- Expérience de travail avec des organisations internationales dans l'analyse des conflits;
- Compétences démontrées en matière d'analyse de données qualitatives et quantitatives;
- Une expérience et une expertise considérables dans le peacebuilding, le domaine économique et des programmes médias;
- Connaissances contextuelles et/ou expérience de travail au Burundi.

Par ailleurs, le consultant devra s'engager à respecter les critères éthiques suivants:

- **Compétence:** le consultant devra avoir les capacités, les compétences et l'expérience nécessaires pour exécuter les tâches proposées,
- **Honnêteté et intégrité:** le consultant se doit d'être transparent avec le client sur: tout conflit d'intérêt, toute modification apportée au plan de l'étude négocié au préalable, et les raisons pour lesquelles ces

*modifications ont été apportées, tout risque lié à certaines procédures/activités qui pourraient produire des informations trompeuses.*

- **Respect des personnes:** *Le consultant respecte la sécurité, la dignité et l'estime de soi des répondants, des participants au programme. Le consultant a la responsabilité de prendre en compte et de respecter les différences entre les participants en matière de culture, de religion, de sexe, de handicap, d'âge et d'appartenance ethnique.*

Le consultant devra également respecter les standards d'évaluation de Search.

## 12. Dossiers de candidatures

Les dossiers de candidature doivent inclure:

- Un document incluant le Curriculum Vitae du/des consultant(s) et une lettre de motivation;
- Un document avec les éléments suivants:
  - ★ Une proposition technique adaptée à la méthodologie conçue;
  - ★ Une proposition financière pour l'accomplissement des livrables susmentionnés.

Pour postuler, veuillez télécharger vos candidatures sur Bamboo avant le 26/09/2019, ou le plus tôt possible.

**Note:** Seulement deux documents peuvent être soumis pour chaque demande, par conséquent les propositions techniques et financières doivent être combinées dans un seul document PDF. Veuillez noter que chaque document ne doit pas dépasser 2 GB.

Pour toutes questions sur cette consultance, vous pouvez écrire à : [cfassiotti@sfcg.org](mailto:cfassiotti@sfcg.org) avec [nnintunze@sfcg.org](mailto:nnintunze@sfcg.org) et [enahimana@sfcg.org](mailto:enahimana@sfcg.org) en copie.