



MARS 2009 CONCLUSIONS CLÉS : RAPPORT D'ÉVALUATION : IMPACT DES ÉMISSIONS DU CENTRE LOKOLE À KINSHASA

Search For Common Ground est établi en République Démocratique du Congo depuis 2001 et connu sous le nom de Centre Lokole, avec comme mission initiale le soutien de la communication autour du Dialogue Inter-Congolais. Suite à la mise en place du gouvernement de transition, Search For Common Ground s'est activé à renforcer l'information sur le processus de la transition et le rapprochement des populations divisées par la guerre à l'Est du Congo. Pour promouvoir la culture de la paix et changer la manière de gérer les conflits en recherchant des solutions de collaboration, Search For Common Ground a conçu des activités communautaires à caractère socioéconomique ainsi que 7 émissions diffusées actuellement dans plusieurs villes de la RDC au travers d'une dizaine de radios partenaires.

ENJEUX ET PORTÉE DE L'ÉTUDE

L'audience des émissions de Search For Common Ground dans la ville de Kinshasa a déjà fait l'objet d'une évaluation en 2006. Trois ans après, il est apparu important de mesurer l'évolution d'audience des émissions du Centre Lokole. C'est ainsi qu'un second sondage dans la ville de Kinshasa a été réalisé en vue d'évaluer l'impact des émissions radiophoniques du Centre Lokole ainsi que la nouvelle émission télévisée Tosale'ango. Ce sondage a pour objectif principal l'évaluation de l'audience radiophonique et télévisée des émissions de Search For Common Ground dans la ville de Kinshasa.

MÉTHODOLOGIE

Cette évaluation a pris la forme d'une étude quantitative, dont l'information a été recueillie à travers des entretiens individuels, au domicile des répondants. L'échantillon a compris 1000 personnes (dans toutes les 24 communes de la ville de Kinshasa) et il a inclut toutes les couches de la population (hommes et femmes adultes)

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Habitudes et préférences des Kinois en matière de média :

- La télévision est le média le plus populaire à Kinshasa, avec une accessibilité et une possession qui frôlent les 100%.
- Les Kinois regardent surtout le soir entre 20 et 22 h, de préférence le week-end

- Ils préfèrent les informations et les programmes de divertissement ; les émissions à caractère éducatif (documentaires), religieux (prédications) et politique (débat) ne recoltent pas un franc succès
- Les Kinois écoutent la radio à domicile à n'importe quelle heure.
- Dans le lot de ces auditeurs, on retrouve plus des personnes de niveau supérieur/universitaire, des travailleurs dans des ONG internationales, des fonctionnaires ainsi que des employés dans des entreprises, qui s'intéressent à la radio essentiellement pour écouter la musique et s'informer sur l'actualité du pays et celle du monde.

Audience des émissions télévisées du Centre Lokole :

- Seule une infime minorité des téléspectateurs Kinois (6%) reconnaissent avoir suivi les émissions du Centre Lokole à la télé.
- Quoique Tosale'ango soit la seule émission télévisée du Centre Lokole (34%), les spectateurs pensent également avoir suivi à la télé plusieurs autres émissions du Centre Lokole dont les plus citées sont Mopila 33% et Arbre à palabre 31%. Cette situation pourrait essentiellement se justifier par la similarité des thèmes qui sont exploités dans l'émission télévisée Tosale'ango tout comme dans certaines émissions radiophoniques du Centre Lokole.
- La notoriété de l'émission Tosale'ango est également faible à Kinshasa (9%). L'utilisation des artistes musiciens Pasha Bay et Marshal Dixon comme présentateurs de l'émission Tosale'ango a eu un impact moins significatif (4%) avec principalement une fréquence maximale de suivie s'élevant à 2 fois.

Audience des émissions radiophoniques du Centre Lokole :

- Les émissions radiophoniques du Centre Lokole ne succèdent pas, de manière générale, un grand intérêt auprès des auditeurs de Kinshasa.
- Mopila sort du lot avec 55% d'audience
- Les autres émissions du Centre Lokole enregistrent des taux d'audience en dessous de la moyenne : Arbre à palabre (48%), Boy oka pe biso (34%) et Tosale'ango (25%).
- Comparativement à 2006, les émissions radiophoniques du Centre Lokole ont subi un peu plus de régression que de progression : Mopila (-4%), Arbre à palabre (+1%), Boy oka pe biso (-7%), Lobi Mokolo ya sika (-9%); et en termes de préférence : Mopila (-9%), Arbre à palabre (-25%), Boy oka pe biso (-22%), Lobi Mokolo ya sika (-6%).
- Ainsi, grâce à des thèmes abordant des sujets sur le savoir-vivre en société, Mopila captive l'attention de près de 40% d'auditeurs des émissions du Centre Lokole ; tandis que Arbre à palabre est plus préférée à cause des thèmes intéressants qui y sont exploités. Notons toutefois que Mopila est aussi beaucoup apprécié pour son caractère divertissant.

Impact des émissions radiophoniques du Centre Lokole :

- De manière générale, tous les indicateurs d'évaluation des émissions radiophoniques du Centre Lokole à Kinshasa sont positifs.
- 90% d'auditeurs interrogés ont convenu que, dans leur diversité, les émissions du Centre Lokole ont un apport positif dans le vécu quotidien des Kinois :
- Convaincus de l'impact des thèmes exploités dans les émissions du Centre Lokole, les répondants ont recommandé plusieurs pistes d'amélioration parmi lesquelles 4 sont réellement sorties du lot :
 - La diffusion des émissions dans diverses chaînes de télévisions et stations radios à forte audience ;

- Le maintien des mêmes contenus (sujets abordés) dans les émissions ;
- L'élargissement du temps de diffusion des émissions ;
- L'amélioration de la qualité du son des émissions radiophoniques.

RECOMMANDATIONS

- Accroître la notoriété des émissions (particulièrement Tosale'ango à la télévision ainsi que Lobi Mokolo ya Sika, Duel des Jeunes Démocrates et Sisi Watoto pour la radio)
- Diffusion de Tosale'ango dans les chaînes de télévision à grande audience
- Diffusion des émissions aux heures de grande audience, en l'occurrence de 6h - 9h pour la radio et de 20h - 22h pour la télévision.
- Diffuser régulièrement des bandes annonces
- Repositionner les émissions et assurer une synchronisation de leur diffusion
- Limiter dans une région le nombre d'émissions à 5 et travailler également avec un maximum de 5 chaînes/radios partenaires
- Éviter tout empiètement dans la diffusion des émissions, c-à-d diffuser au même moment deux ou plusieurs émissions radiophoniques différentes dans les radios partenaires. L'idéal serait plutôt de programmer au même moment la même émission dans plusieurs chaînes/radios.
- Vu la tendance des médias congolais à ne pas respecter les horaires de diffusion, créer/renforcer
- les capacités du Service Monitoring afin de suivre l'exécution des diffusions.
- Dans le cas de non-respect de l'horaire, prévoir des sanctions exemplaires
- Développer un contenu spécifique par région :
 - Dans les régions de l'Est, les préoccupations sont avant tout d'ordre sécuritaire et/ ou humanitaire.
 - A Kinshasa, la population a un regard plus tourné vers les problèmes économiques et sociaux. Les émissions du Centre Lokole devraient plus se concentrer sur ces sujets pour continuer à susciter l'intérêt des Kinnois.

Ce document est une version comprimée du Rapport d'évaluation de l'impact des émissions du Centre Lokole à Kinshasa, réalisé en Mars 2009 par des évaluateurs externes pour SFCG.