



EXPERTS

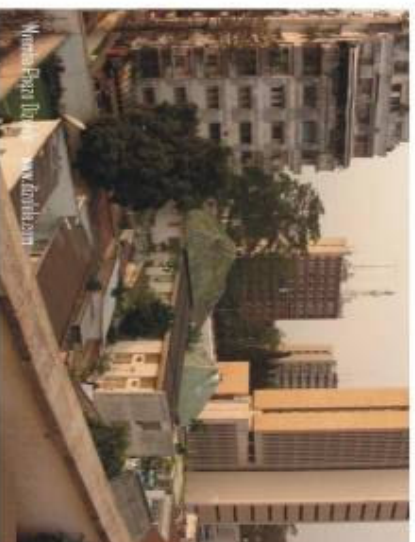
IMPACT DES EMISSIONS DU CENTRE LOKOLE A KINSHASA

ETUDE COMMANDEE PAR



Search for Common Ground
République Démocratique du Congo

13, Avenue des Citronniers, B.P. 9542 Kin 1, C/Gombe, KINSHASA
4, Avenue Kakeke, C/Baraka, BUKA VU
info@sfcg.org



Etudes de marché et sondages d'opinion

Immeuble Botour - 10ième niveau - Commune de Gombe

Tél: (00 243) 99 99 39 460 - E-mail : experts@experts.cd - Site : www.experts.cd

République Démocratique du Congo



SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
INTRODUCTION	2
1. Contexte de l'étude.....	2
2. Objectifs de l'étude.....	2
3. Approche méthodologique.....	3
4. Timing de réalisation.....	4
CONCLUSIONS CLES	5
PREMIERE PARTIE : GENERALITES SUR LES MEDIAS	
I. ACCES A LA TELEVISION	9
II. ACCES A LA RADIO	26
III. PREFERENCE DES TELESPECTATEURS ET DES AUDITEURS	44
DEUXIEME PARTIE : IMPACT DES EMISSIONS DU CENTRE LOKOLE	
I. AUDIENCE DES EMISSIONS TELEVISEES DU CENTRE LOKOLE	53
II. AUDIENCE DES EMISSIONS RADIOPHONIQUE DU CENTRE LOKOLE	58
III. IMPACT DES EMISSIONS RADIOPHONIQUE DU CENTRE LOKOLE ET ATTENTES	62
IV. DETAILS ADDITIONNELS	69



INTRODUCTION

1. Contexte de l'étude

Search For Common Ground, connu en République Démocratique du Congo sous le nom de Centre Lokole, œuvre dans les pays post conflit. Il est établi en RDC depuis près de 8 ans, avec comme mission initiale le soutien de la communication autour du Dialogue Inter-Congolais.

Suite à la mise en place du gouvernement de transition, Search For Common Ground s'est activé à renforcer l'information sur le processus de la transition et le rapprochement des populations divisées par la guerre à l'Est du Congo.

Pour promouvoir la culture de la paix et changer la manière de gérer les conflits en recherchant des solutions de collaboration, Search For Common Ground a conçu des activités communautaires à caractère socio-économique ainsi que 7 émissions diffusées actuellement dans plusieurs villes de la RDC au travers d'une dizaine de radios partenaires.

L'année dernière (2008), Search For Common Ground a produit à la télévision l'émission Tosalel'ango diffusée sur Digital Congo, qui est une chaîne de télé captée dans la plupart des villes à l'intérieur du pays.

L'audience des émissions de Search For Common Ground dans la ville de Kinshasa a déjà fait l'objet d'une évaluation en 2006. Trois ans après, il est apparu important de mesurer l'évolution d'audience des émissions du Centre Lokole. C'est ainsi qu'un second sondage dans la ville de Kinshasa a été réalisé en vue d'évaluer l'impact des émissions radiophoniques du Centre Lokole ainsi que la nouvelle émission télévisée Tosalel'ango.

2. Objectifs de l'étude

A. Objectif principal

- Ce sondage a pour objectif principal l'évaluation de l'audience radiophonique et télévisée des émissions de Search For Common Ground dans la ville de Kinshasa.

B. Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques que poursuit le Search For Common Ground - Centre Lokole au travers de ce sondage sont les suivants :

- Evaluer l'audience radiophonique et télévisée dans la ville de Kinshasa ;
- Découvrir les sources d'information des auditeurs et téléspectateurs dans la ville de Kinshasa ;
- Connaître les différentes émissions que suivent les auditeurs et leurs préférences ;
- Evaluer le niveau d'impartialité et crédibilité des émissions de Search For Common Ground ;



- Evaluer le niveau de préférences et l'adaptation par rapport aux langues dans lesquelles les auditeurs suivent les émissions de Search For Common Ground ;
- Connaître les lieux où les auditeurs suivent ces émissions (à la maison, chez les voisins ou autres lieux) ;
- Mesurer la préférence des Kinois entre les émissions radiophoniques et télévisées ;
- Mesurer l'impact des émissions de Search For Common Ground sur les auditeurs de Kinshasa ;
- Mesurer l'impact de l'émission Tosalel'ango auprès des habitants de Kinshasa

3. Approche méthodologique

- **Type d'étude** : Quantitative
- **Technique d'interview** : Entretien individuel face à face au domicile du répondant.
- **Groupe cible** : Toutes les couches de la population (hommes et femmes adultes, les jeunes filles et garçons, autorités politiques, militaires, de la police et civiles) de 13 ans et plus.
- **Composition de l'échantillon** : 1000 personnes (dans toutes les 24 communes de la ville de Kinshasa).
- **Terrain** : du 07 Mars 2009 au 09 Mars 2009
- **Equipe de travail (67)** :
 - ✓ 40 Enquêteurs chargés de l'administration du questionnaire ;
 - ✓ 8 Superviseurs chargés du suivi du travail des enquêteurs sur terrain et de la vérification des questionnaires remplis ;
 - ✓ 2 Contrôleurs qualité chargé de vérifier la conformité des interviews sur terrain aux instructions et faire la contre enquête ;
 - ✓ 1 Field Manager responsable de l'organisation de l'étude sur terrain (organisation du pré-test des questionnaires, sélection de l'équipe, planification du déploiement,...)
 - ✓ 10 Encodeurs chargés de la saisie des questionnaires sur ordinateur
 - ✓ 2 Superviseurs informatiques chargés de la conception de la base des données et de la supervision du travail des encodeurs
 - ✓ 1 Analyste informatique chargé de la supervision du travail des encodeurs et du traitement des données
 - ✓ 2 Rédacteurs chargés de la rédaction du rapport final de l'étude ;
 - ✓ 1 coordonnateur responsable n°1 de l'étude auprès du client et chargé de la supervision générale de l'étude et de la présentation des résultats.



4. *Timing de réalisation*

	Date début	Date fin
1. Préparatifs		
– Réunion préparatoire avec les Contrôleurs qualité	04 Mars 2009	04 Mars 2009
– Réunion préparatoire avec les superviseurs	05 Mars 2009	05 Mars 2009
– Briefing des enquêteurs	06 Mars 2009	06 Mars 2009
2. Sondage sur terrain	07 Mars 2009	11 Mars 2009
3. Saisie et traitement des données		
– Encodage	12 Mars 2009	16 Mars 2009
– Traitement des données	17 Mars 2009	23 Mars 2009
4. Rédaction du rapport final	24 Mars 2009	30 Mars 2009
5. Remise du rapport final au client		31 Mars 2009

**CONCLUSIONS CLES****AUDIENCE DES MEDIAS AUDIOVISUELS EN GENERAL**

	Télévision	Radio
Audience globale	98%	59%
Audience quotidienne	47%	38%
Possession à domicile	97%	81%
Heure de grande audience	Soir (91%)	Matin (65%) et Soir (51%)
Jours préférés d'audience	Samedi (31%) et Dimanche (37%)	Samedi (37%) et Dimanche (21%)
Programmes les plus suivis	Infos (91%), Musique (81%), Films (73%), Séries/Feuilletons (70%) et Sports (64%)	Musique (85%) et Infos (72%).
Lieux de suivi	A domicile (97%)	A domicile (95%)



Chaînes/Stations radios préférées	Mirador (62%), Antenne A (48%) et RTNC1 (32%)	RTG@ (27%), Mirador (25%) et Radio Okapi (25%)
Langue préférée	Français (72%)	Français (70%)
Source de communication préférée	Télévision (84%)	

- **La télévision a une audience et un taux de préférence plus élevés que la radio à Kinshasa.** Cette situation s'explique d'une part, par la force des images, et d'autre part, par la diversité des programmes de divertissement (films, séries/feuilletons, sports à la télévision ; alors que la détente à la radio est essentiellement focalisée autour de la musique).
- **Il existe des similitudes entre les habitudes des téléspectateurs et des auditeurs kinois :**
 - Les Kinois adorent suivre leur média le week-end, de préférence le soir et à domicile.
 - Les infos et la musique sont au top des programmes les plus suivis.
 - Pour les Kinois, le Français occupe une place de premier choix comme langue des médias.
- De toute évidence, Mirador TV trône en terme de préférence grâce aux films *nigériens* devant Antenne A qui est appréciée aussi pour ses programmes de divertissement (*Théâtre Esobe, Sans-Souci...*) et la RTNC pour ses informations et ses reportages sportifs (matches de football européen, africain et local...).
- Au niveau de la radio, les Kinois ont plus d'engouement sur la RTG@ essentiellement à cause de l'émission *Bosunga nga*, sur Mirador FM pour la musique ainsi que sur la Radio Okapi pour les *Informations*.



AUDIENCE DES EMISSIONS DU CENTRE LOKOLE

Télévision	Radio
<ul style="list-style-type: none"> ■ De façon spontanée, très peu de Kinois (6%) avoue avoir suivi une émission du Centre Lokole à la télévision. ■ Une certaine confusion et/ou ignorance règne dans l'esprit des personnes interrogées qui ne savent pas que Tosale'ango est la seule émission produite à la télé et citent aussi des émissions radiophoniques particulièrement Mopila et Arbre à palabre. ■ Tosale'ango a un problème de notoriété. Sur 9% des Kinois qui l'ont déjà regardé, moins de la moitié (4%) identifie clairement cette émission. Il a fallu faire allusion à l'émission avec les chanteurs « Pasha Bay et Marshall Dixon » pour identifier le reste des téléspectateurs de Tosale'ango sur Digital Congo. ■ En termes de sujets abordés, les répondants se souviennent plus des thèmes sur les MST, les violences sexuelles faites à la femme, le problème d'insalubrité et la lutte contre la prise de la drogue dans notre pays. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A part Sisi watoto, Duel des jeunes démocrates et Lobi mokolo ya sika, les émissions radiophoniques du Centre Lokole se comportent bien à Kinshasa ■ Mentions spéciales à Mopila qui caracole en tête de choix des Kinois avec une audience de 55% et un taux de préférence de 43%. Ses auditeurs apprécient beaucoup le style de l'émission (aborde des thèmes comme le savoir vivre en société mais de façon divertissante) ■ Arbre à palabre est également très bien positionné à Kinshasa avec une audience de 48% et un taux de préférence de 19%. L'intérêt des auditeurs kinois pour cette émission est lié notamment à l'exploitation des sujets à caractère politique. ■ A part Arbre à palabre (+1%), les émissions du centre Lokole évaluées en 2006 sont en légère régression dans l'opinion : Mopila (-4%), Boyoka pe biso (-7%) et Lobi mokolo ya sika (-9%).

IMPACT DES EMISSIONS DU CENTRE LOKOLE

	2009	2006
Caractère exclusif	73%	47%
Veracité	88%	91%
Impartialité	77%	92%
Apport des émissions	90%	-

- **Les indications de performance sont largement positifs** pour les émissions du Centre Lokole. Au moins 7 Kinois sur 10 reconnaissent les mérites de ces derniers.
- Par rapport à 2006, les Kinois sont plus nombreux (+26%) à remarquer que les émissions du Centre Lokole se démarquent des autres émissions **en se focalisant sur des thèmes éducatifs, particulièrement sur le savoir-vivre en société.** Il s'agit d'un apport non négligeable à l'éducation civique de la population.



- Toutefois, une régression est constatée au niveau de la véracité (-3%) et de l'impartialité (-15%). Cela ne signifie pas que les émissions du Centre Lokole ne jouent pas leur rôle, mais c'est plutôt l'expression d'un **désir plus grand d'information objective dans le chef de la population de la capitale congolaise.**
- Les médias traditionnels (Chaînes TV, stations radios et journaux) semblent muselés et/ou complaisants à l'égard du Pouvoir ; **les Kinois verraient d'un bon œil l'émergence d'autres sons de cloche sur les problèmes quotidiens de la population** (insécurité, fourniture en courant électrique, pouvoir d'achat...).

INDICATEURS ETUDE DE BASE

	Score
Accès à l'information sur les actions du Gouvernement	64%
Prise en compte du point de vue de la population par les radios locales	50%
Accès à l'information sur la décentralisation	46%
Accès à l'information sur la bonne gouvernance	45%
Prise en compte des avis de la population par le Gouvernement	33%

- **La multiplicité des médias à Kinshasa** (+ de 40 chaînes TV/stations radios, près d'une centaine de titres de presse) explique en grande partie le score élevé pour ce qui est de *l'accès à l'information sur les actions du Gouvernement*. Les Kinois ont la latitude de s'informer aussi bien par les médias officiels (RTNC, ACP) que par les médias privés (Digital Congo, Groupe Le Potentiel...) et internationaux (RFI, Euronews...).
- Quant au score relativement élevé de *la prise en compte du point de vue de la population par les radios locales*, il serait principalement dû à **la généralisation des émissions à téléphone ouvert dans les stations radios de Kinshasa** (Mirador FM, TOP CONGO FM, BRFM, RTKM...).
- Les autres indicateurs enregistrent des faibles scores à Kinshasa. Les informations sur la décentralisation et la bonne gouvernance semblent plus accessibles à une certaine élite (dirigeants, journalistes, membres de la société civile, chercheurs...) qu'à la grande masse kinoise. La situation aurait pu être meilleure si les médias congolais avaient l'habitude de communiquer sur la décentralisation et la bonne gouvernance.
- **L'intransigeance et/ou l'absence des réponses satisfaisantes face aux différentes grèves** (Enseignants de l'EPSP, Infirmiers, Medecins...) serait la raison majeure des contre-performances du Gouvernement en termes de prise en compte des avis de la population par le Gouvernement.



PREMIERE PARTIE : GENERALITES SUR LES MEDIAS

I. ACCES A LA TELEVISION

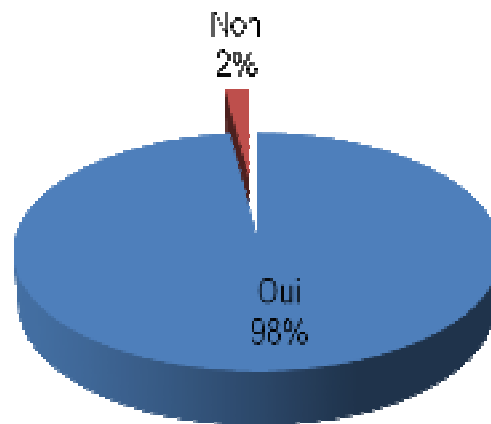
Résultats-clés

- La télévision est le média le plus populaire à Kinshasa. Avec une accessibilité et une possession qui frôlent les 100%, elle est présente partout, chez tout le monde et dans tous les foyers. Contrairement à d'autres villes, tous ceux qui la possèdent la regardent chez eux à la maison, le soir entre 20 et 22 heures, de préférence le week-end (samedi et dimanche).
- De manière générale, les Kinois ont l'habitude de suivre le plus souvent les informations et les programmes de divertissement (musique, films, séries/feuilletons et sports). Par contre, les émissions à caractère éducatif (documentaires), religieux (prédications) et politique (débat) ne recoltent pas un franc succès.
- La situation de la fourniture en énergie électrique n'a pas évolué et demeure toujours un sérieux problème à Kinshasa. Comme en 2006, seuls 33% des répondants possèdent en permanence l'énergie électrique. Ce aspect agit par conséquent sur l'audience quotidienne de la télé (47%) qui représente pratiquement la moitié de l'audience globale.
- L'étude révèle que dans l'univers médiatique, trois chaînes de télé sortent du lot essentiellement grâce à leurs programmes:
 - **Mirador TV** : Musique, films, infos, publicités, débats, communiqués, émissions à téléphone ouvert ;
 - **RTNC1** : Informations, sports, communiqués, débats ;
 - **Antenne A** : Séries/feuilletons, musique, documentaires, publicités, communiqués, émissions à téléphone ouvert.

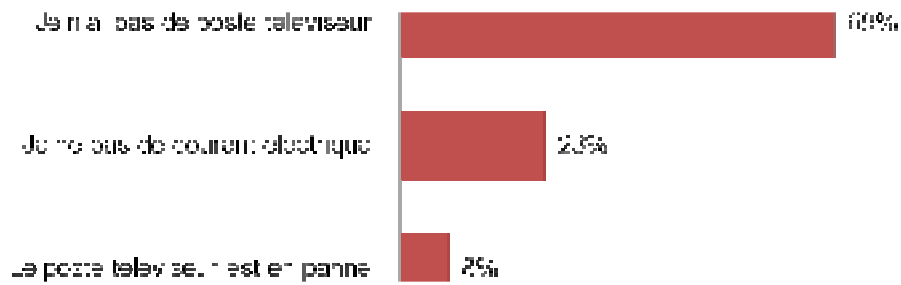


1. Audience de la télévision

Suivez-vous la télévision ?



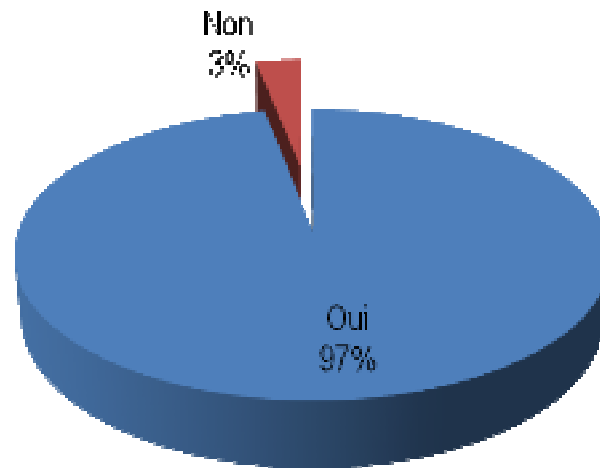
Raisons des personnes qui ne suivent pas la télévision





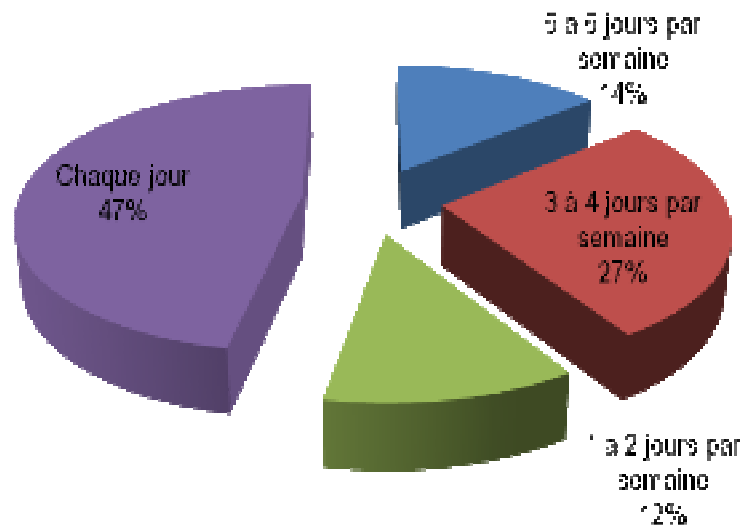
2. Possession d'un poste téléviseur

Avez-vous un poste de télévision dans votre domicile ?



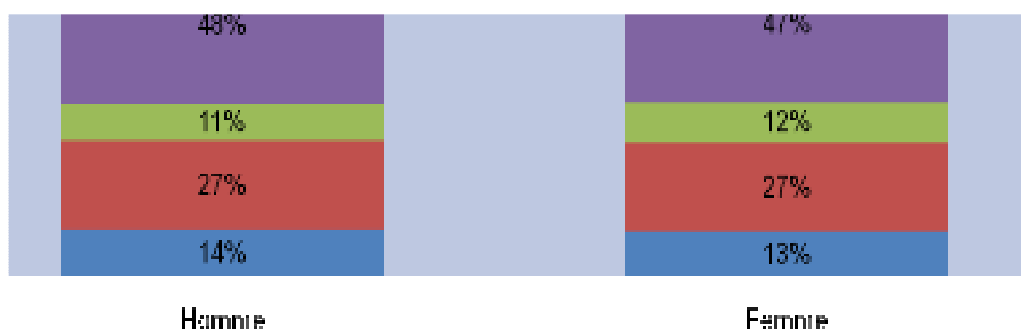
3. Fréquence hebdomadaire de la télévision

Quelle est la fréquence hebdomadaire avec laquelle vous suivez les émissions à la télé ?



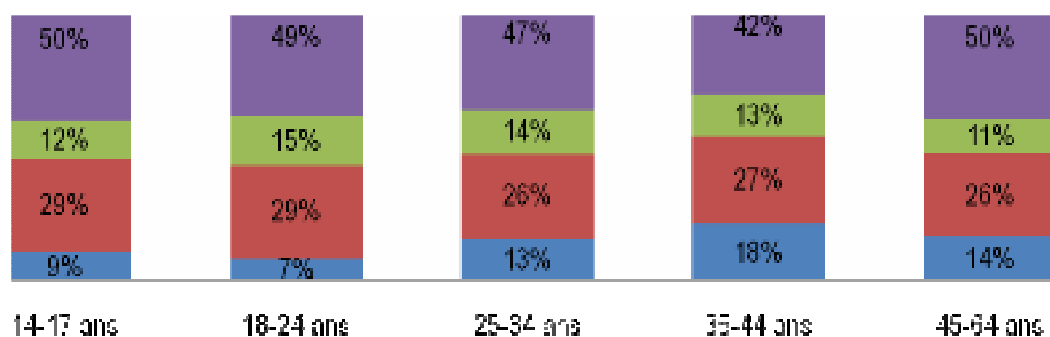


a) Sexe



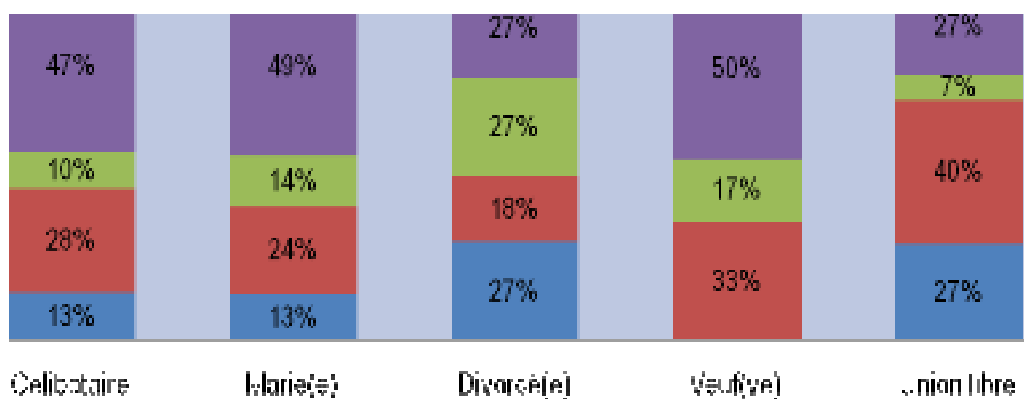
5 à 6 jours par semaine ■ 3 à 4 jours par semaine ■ 1 à 2 jours par semaine ■ Chaque jour

b) Age



5 à 6 jours par semaine ■ 3 à 4 jours par semaine ■ 1 à 2 jours par semaine ■ Chaque jour

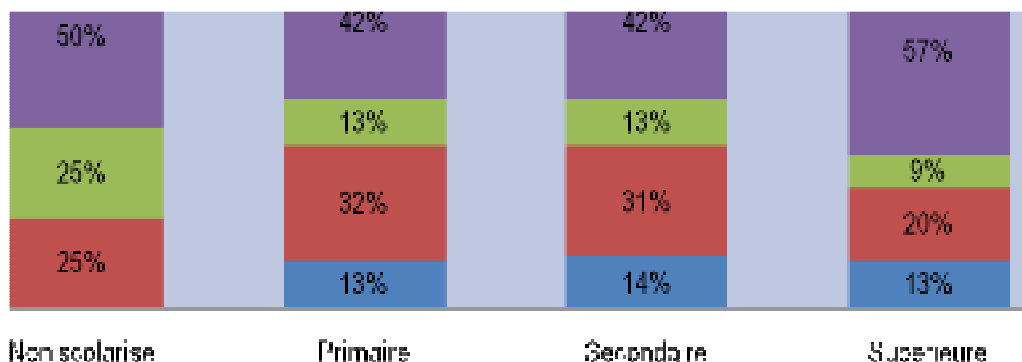
c) Etat-civil



5 à 6 jours par semaine ■ 3 à 4 jours par semaine ■ 1 à 2 jours par semaine ■ Chaque jour

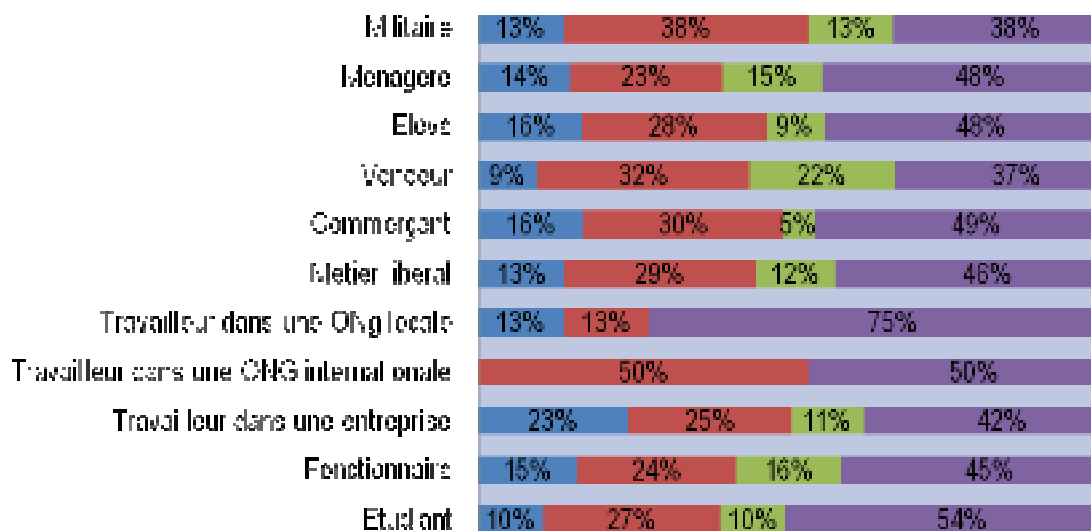


d) Niveau d'études



■ 5 à 6 jours par semaine ■ 3 à 4 jours par semaine ■ 1 à 2 jours par semaine ■ Chaque jour

e) Occupation

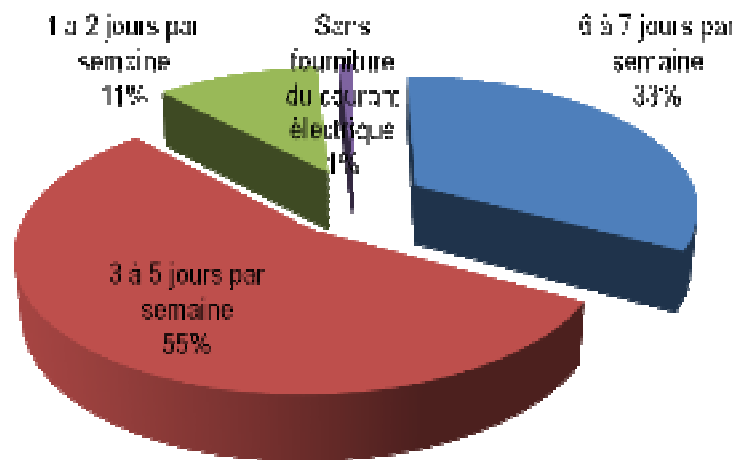


■ 5 à 6 jours par semaine ■ 3 à 4 jours par semaine ■ 1 à 2 jours par semaine ■ Chaque jour



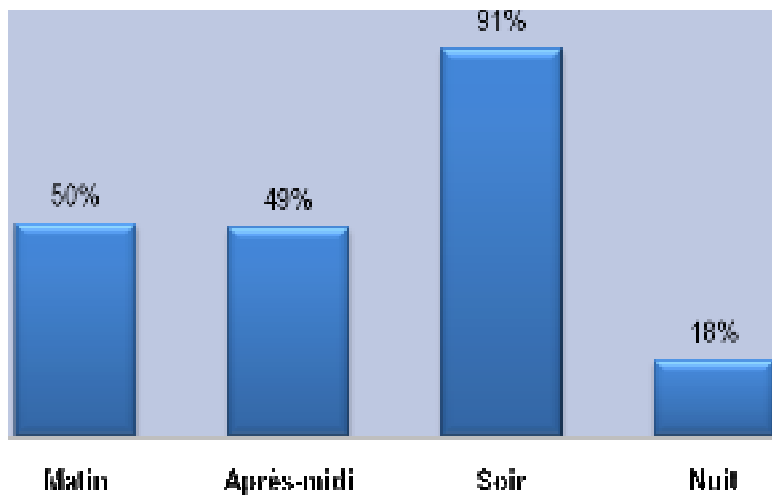
4. **Fréquence du courant électrique**

Quelle est la fréquence du courant électrique dans votre foyer ?



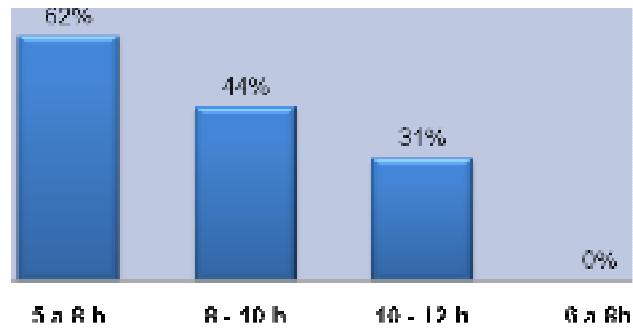
5. **Heures d'audience**

Dans quelle(s) tranche(s) d'heure suivez-vous ces émissions ?

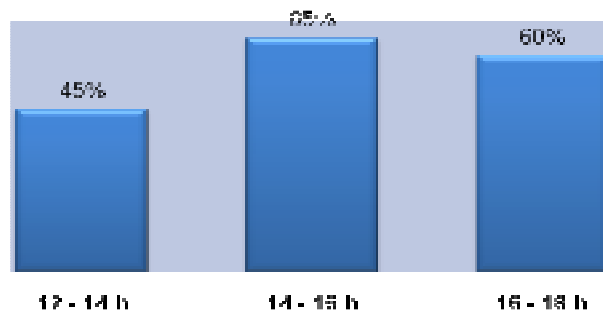




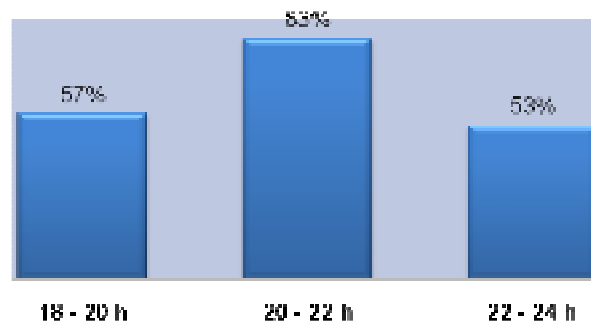
Matin



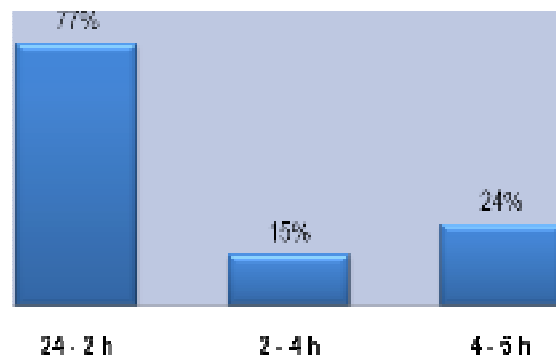
Après-midi



Soir



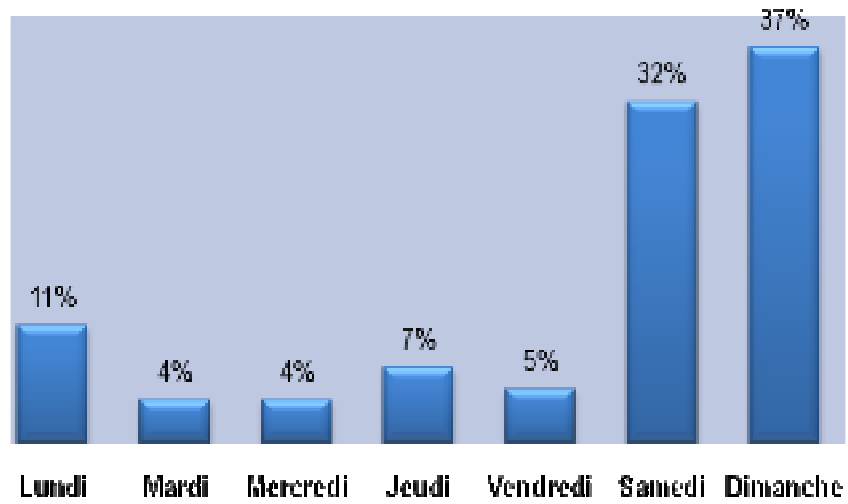
Nuit





6. Jour d'audience

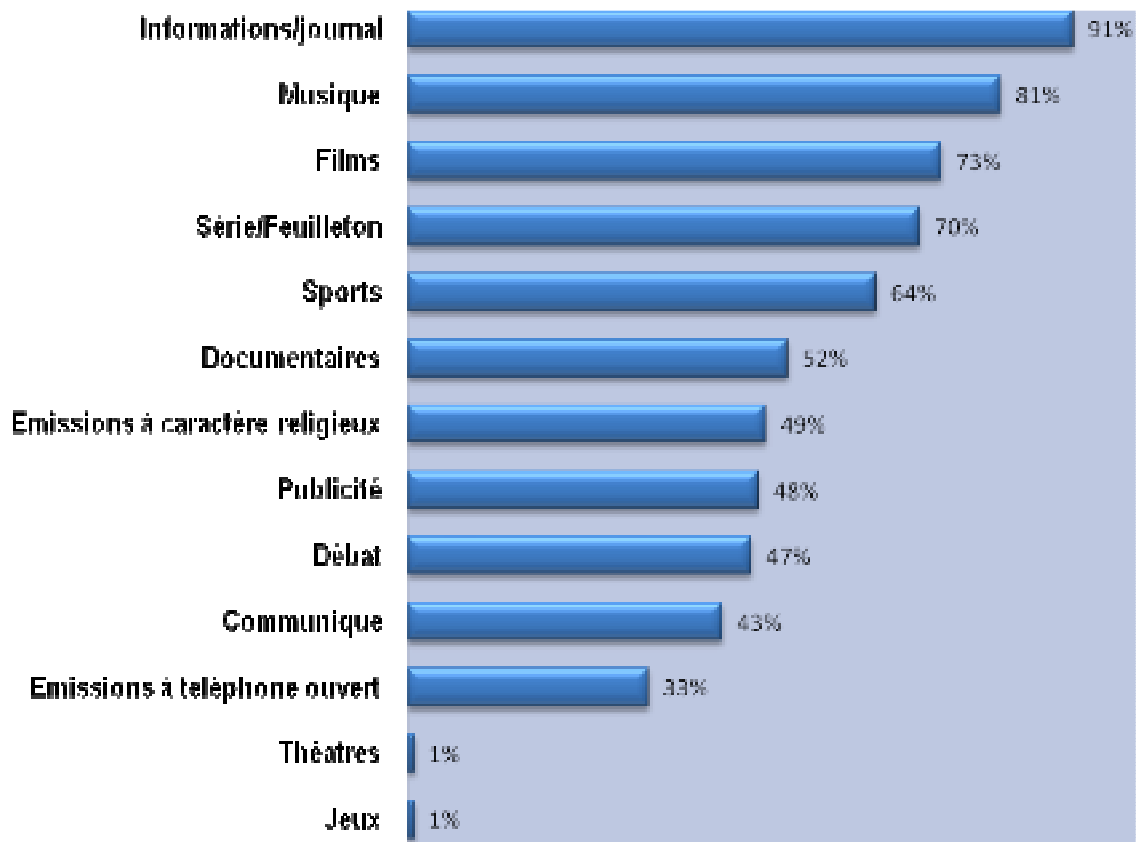
Quel jour de la semaine préférez-vous suivre la télé ?





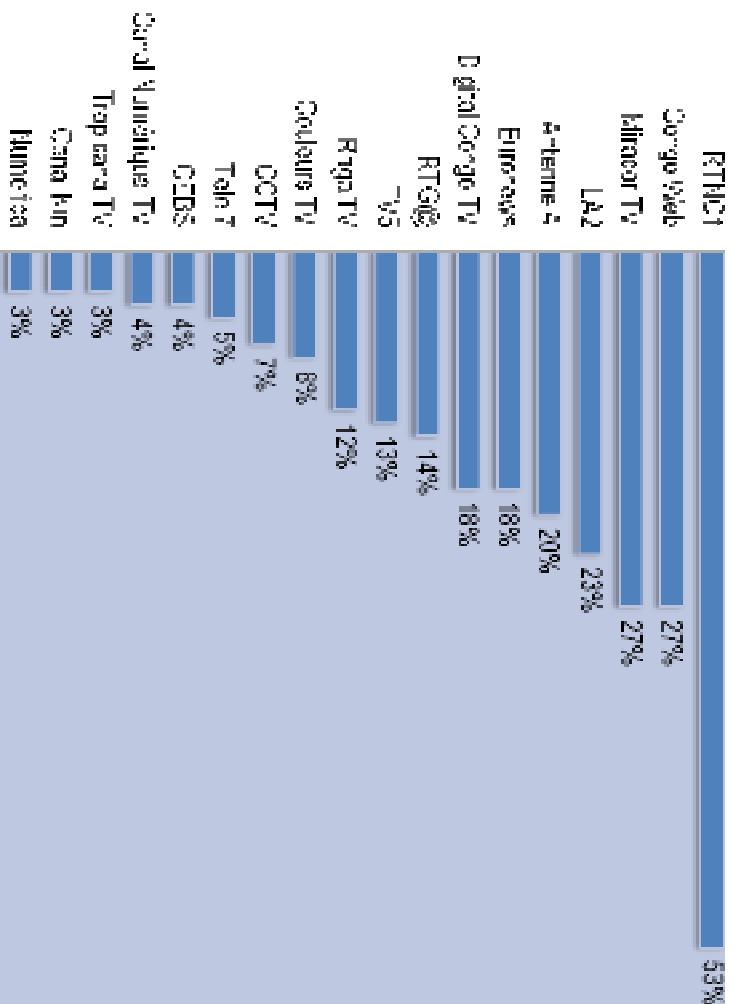
7. Programmes suivis a la télévision

Suivez-vous ces types de programmes à la télé et sur quelle(s) chaînes de télé les suivez-vous ?



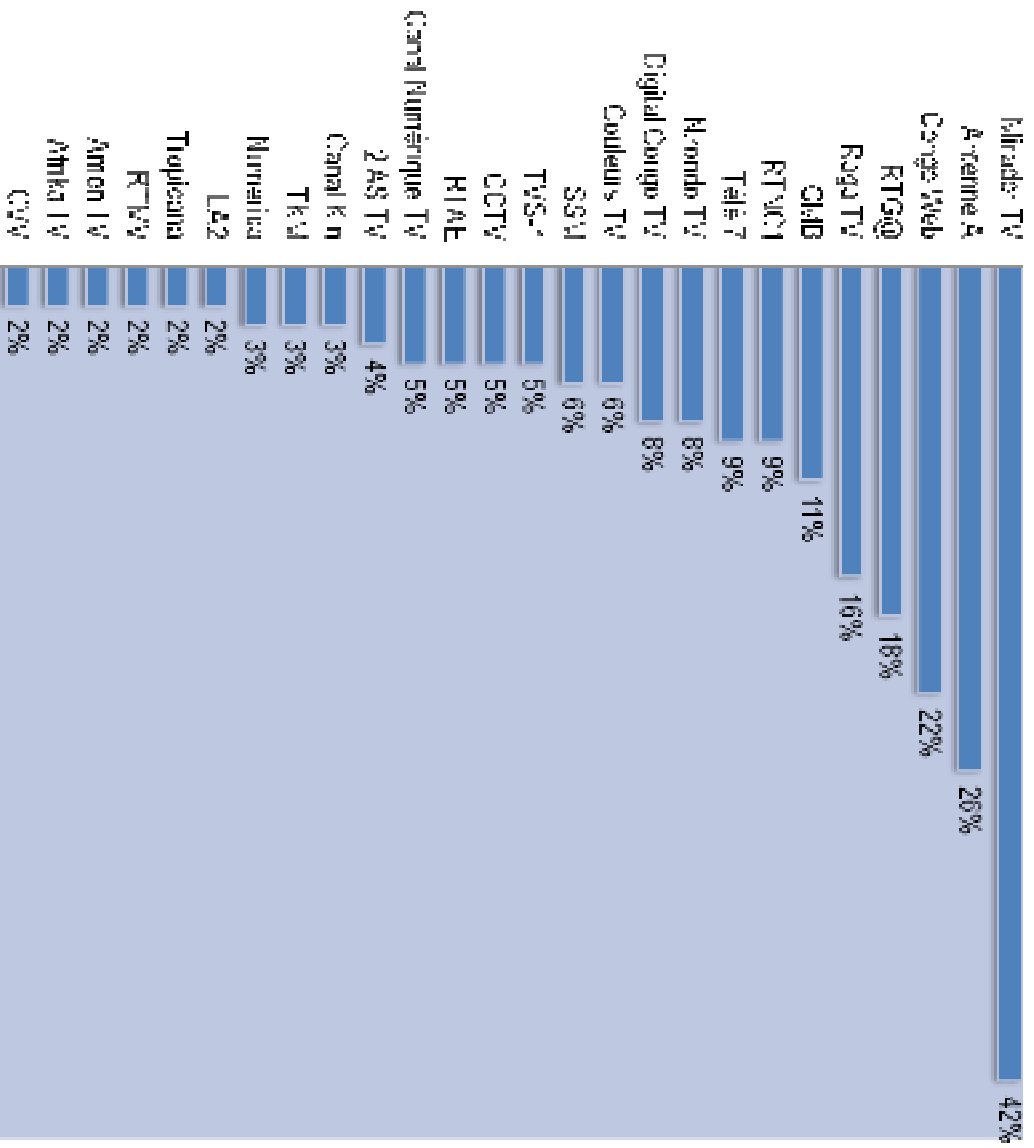


Informations/Journal



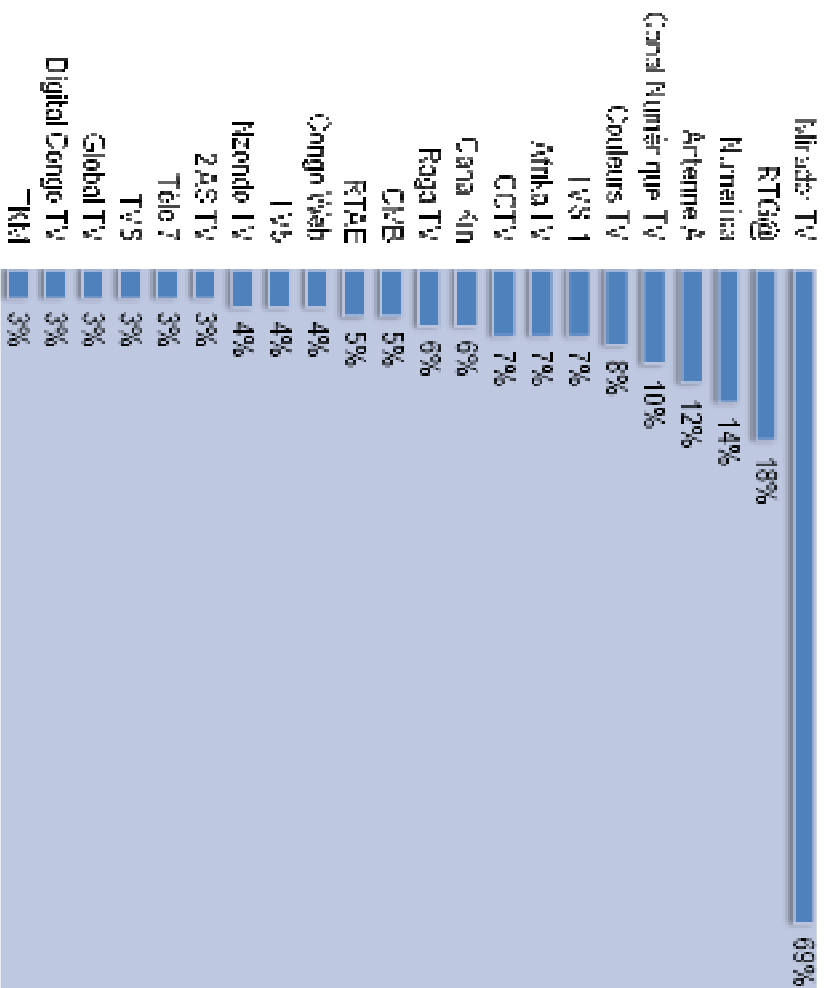


Musique



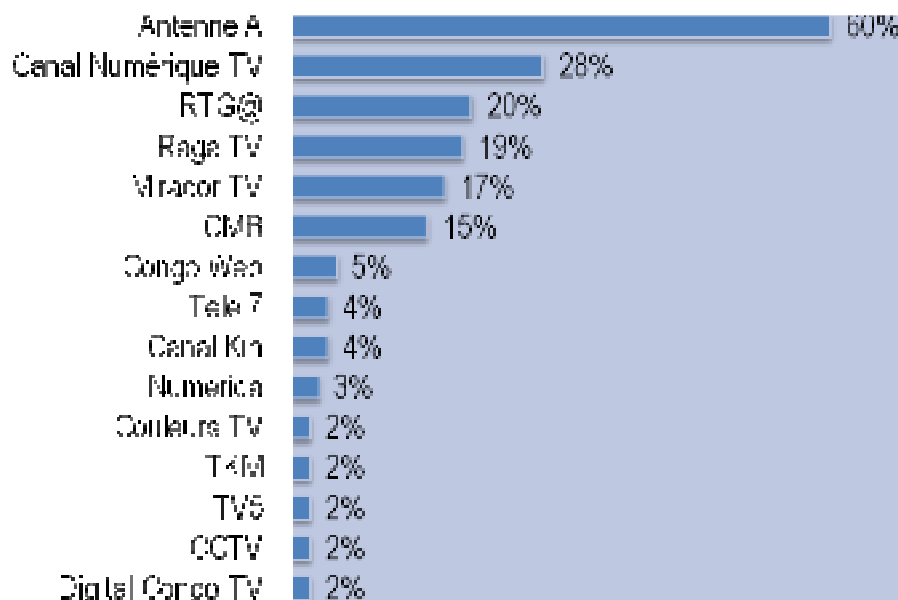


Films

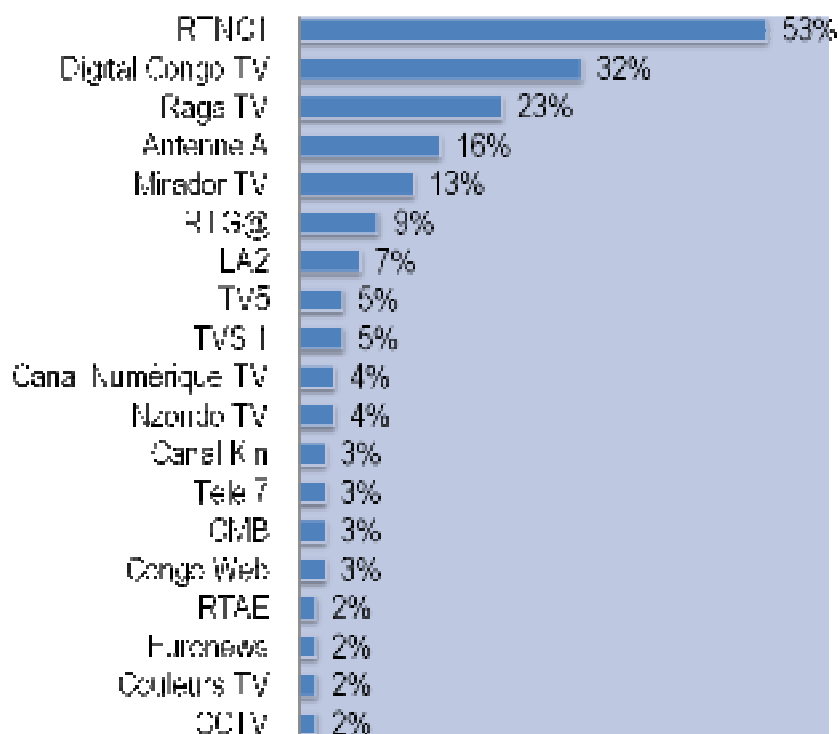




Séries/feuilletons

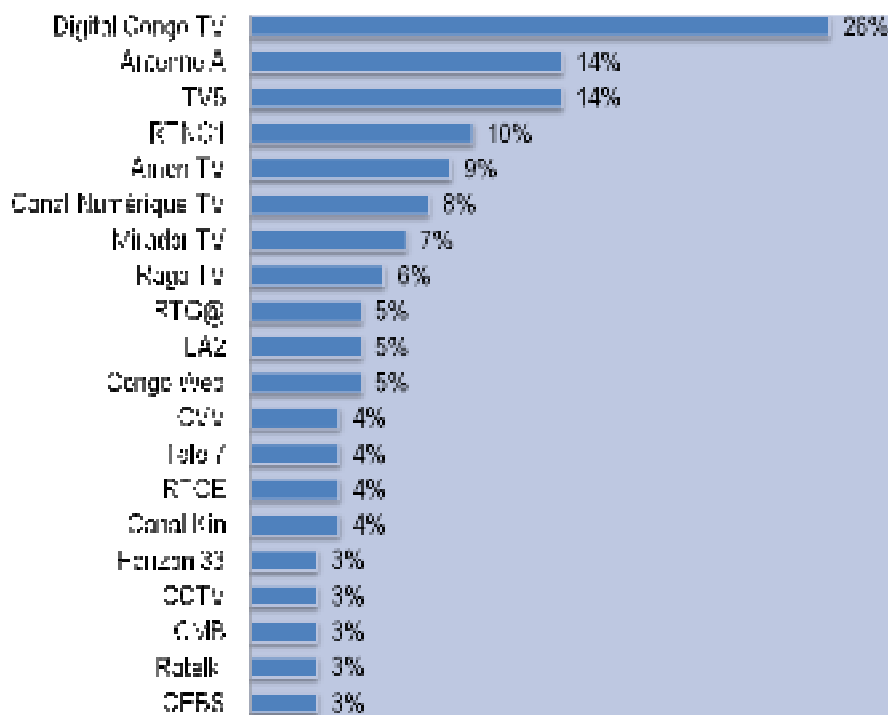


Sports

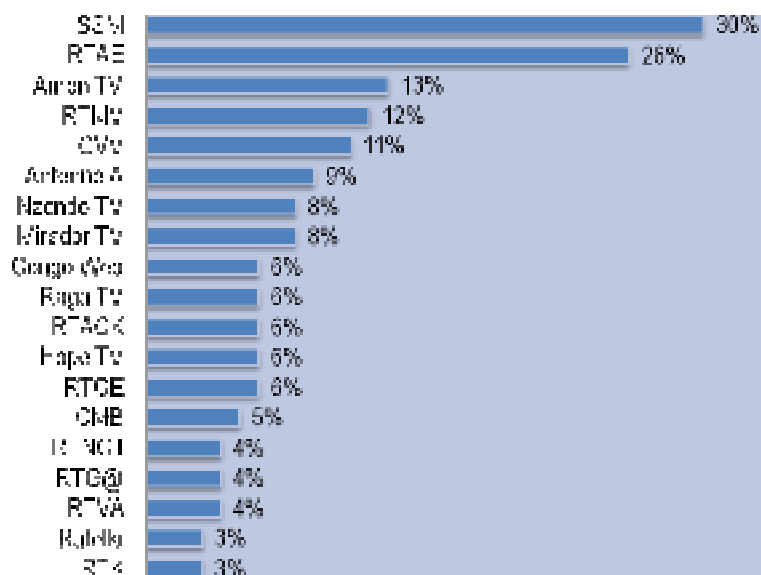




Documentaires

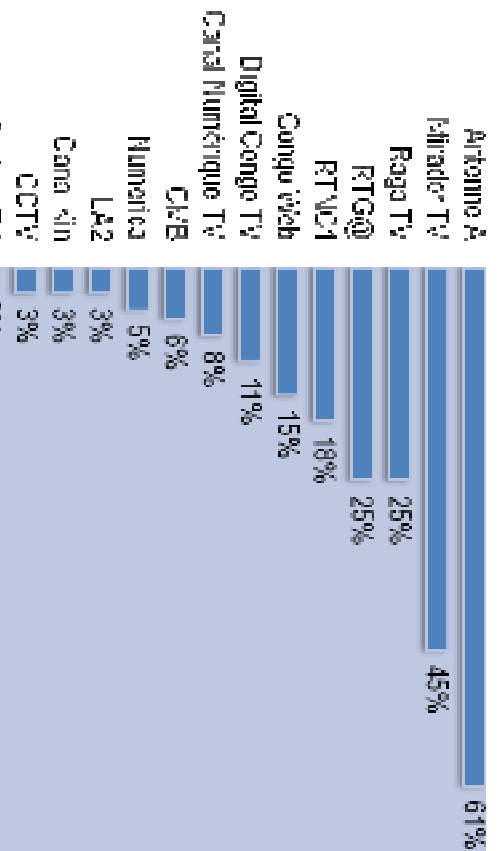


Emissions à caractère religieux

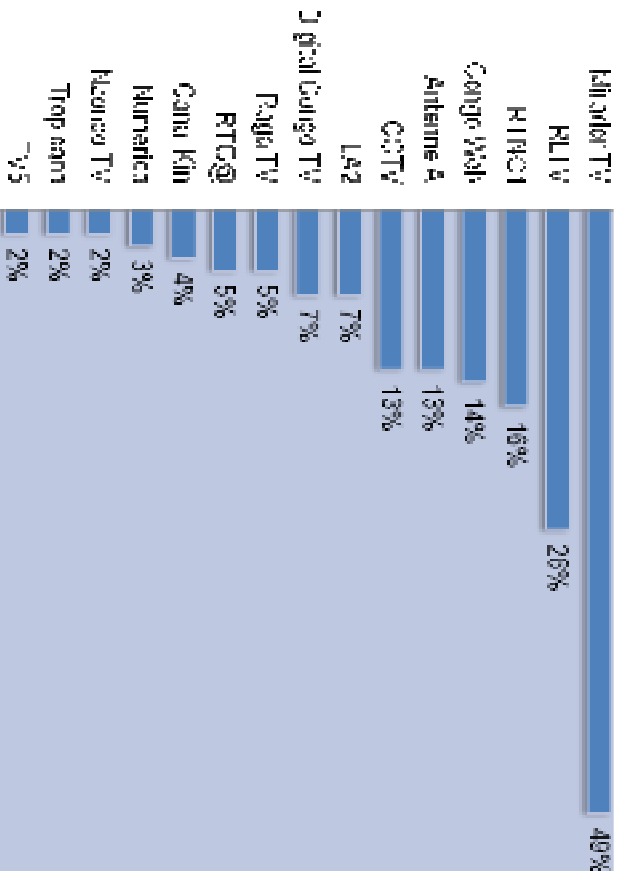




Publicité

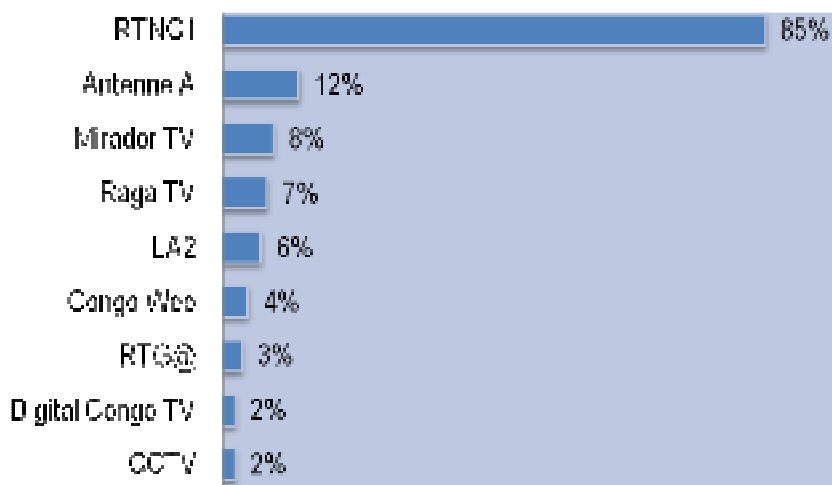


Débat

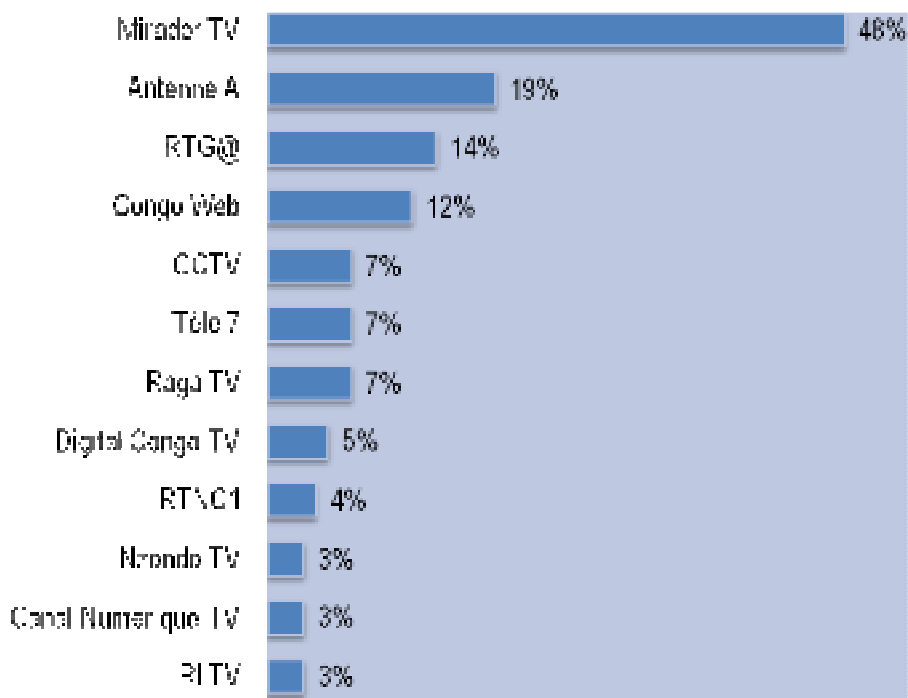




Communiqués



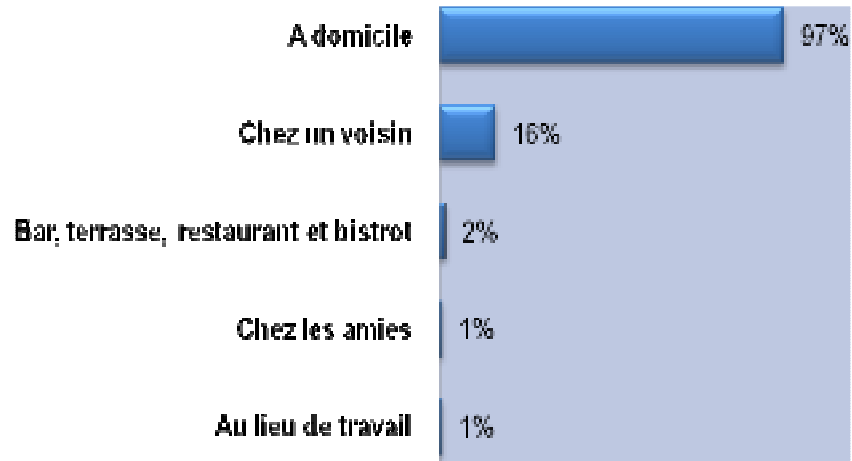
Emissions à téléphone ouvert





8. Lieux de suivi de la télévision

A quel(s) endroit(s) suivez-vous les émissions télévisées ?





II. ACCES A LA RADIO

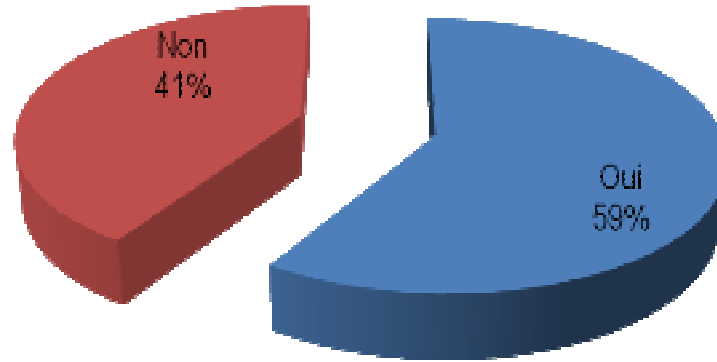
Résultats-clés

- La radio, à l'instar de la télévision, est aussi présente dans plusieurs foyers. Avec une liberté d'accès plus large, les Kinois écoutent la radio à domicile à n'importe quelle heure. En outre, on enregistre un grand nombre d'auditeurs le week-end (samedi et dimanche).
- Aussi populaire que soit-elle, la radio a une audience plus faible par rapport à la télévision. Cela s'explique par le faible taux des femmes et des personnes du niveau primaire. On relève aussi moins de vendeurs et de commerçants. Pour la plupart, il s'agit d'un manque d'intérêt parce qu'on doit gérer son business ou effectuer des opérations d'achat et de vente ; alors que pour d'autres, c'est tout simplement qu'on manque de radio à la maison.
- Par ailleurs, l'étude démontre que seuls près de 4 Kinois sur 10 écoutent chaque jour la radio. Dans le lot de ces auditeurs, on retrouve plus des personnes de niveau supérieur/universitaire, des travailleurs dans des ONG internationales, des fonctionnaires ainsi que des employés dans des entreprises. Matin et soir, ils s'intéressent à la radio essentiellement pour écouter la musique et s'informer sur l'actualité du pays et celle du monde.
- De toutes les stations radios locales et étrangères, les Kinois écoutent plus :
 - **Mirador FM** : Musique, publicités, émissions à téléphone ouvert et sketches ;
 - **Radio Okapi** : Informations, débats et magazines ;
 - **RTNC** : Informations, Sports, Publicités, Communiqués, débats et sketches ;
 - **RFI** : Informations et magazines.



1. **Audience de la radio**

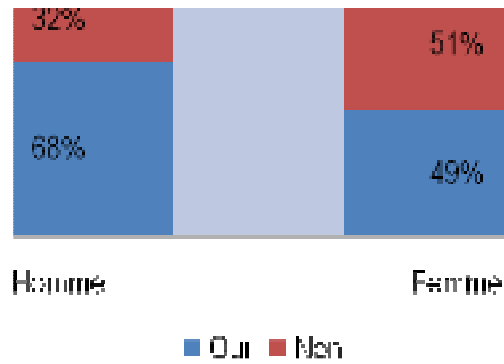
Suivez-vous la radio ?



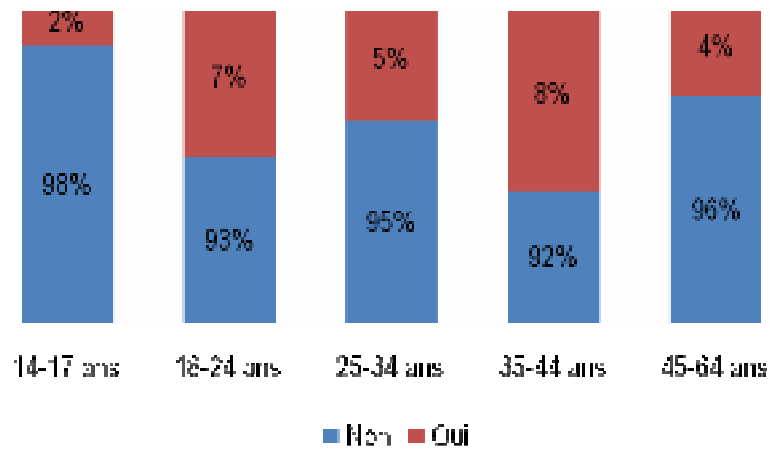


2. Profil des auditeurs

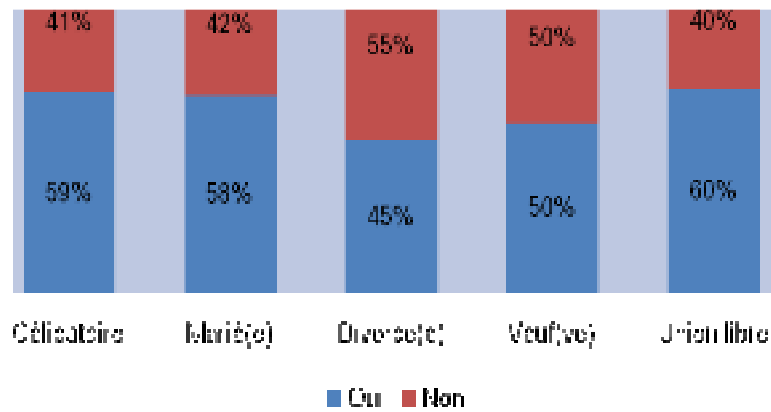
a) Sexe



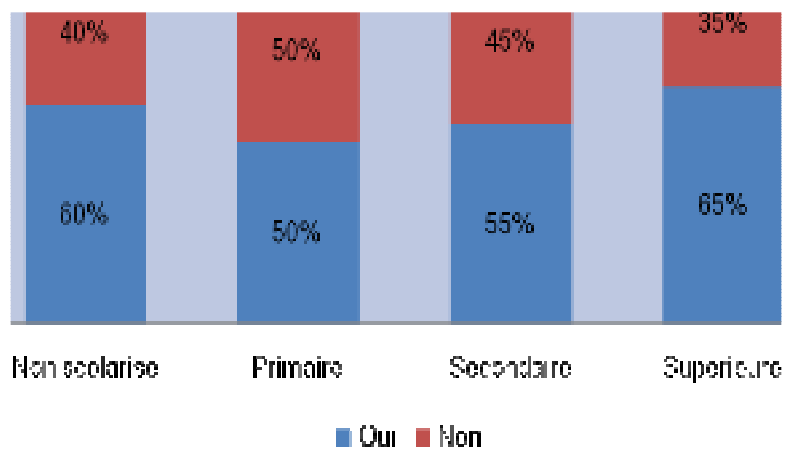
b) Age



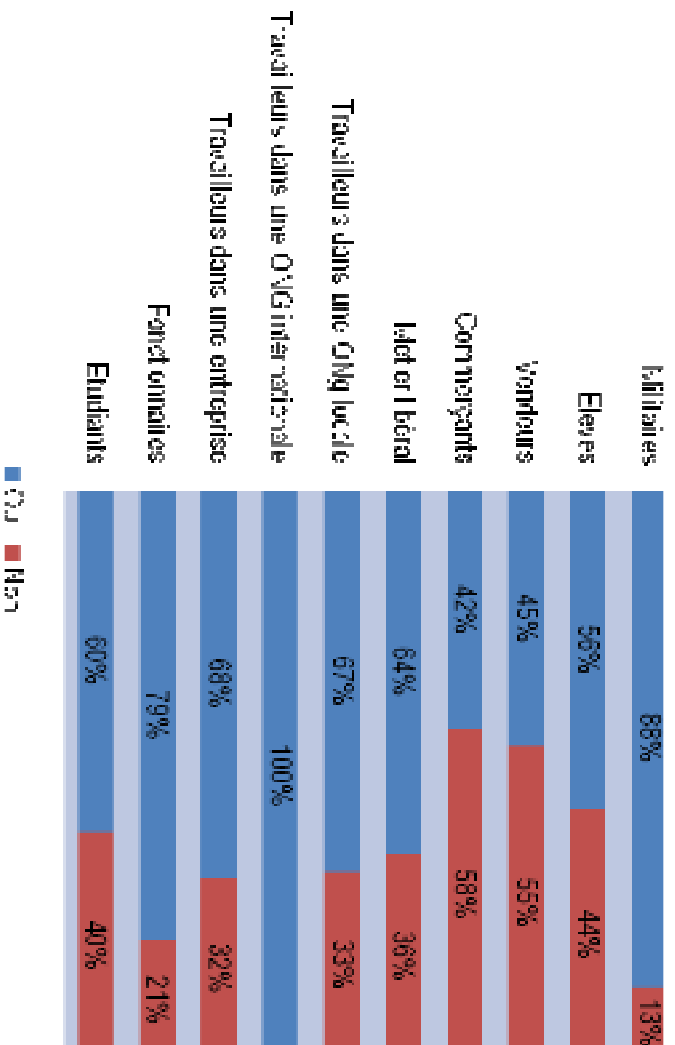
c) Statut marital



d) Niveau d'études

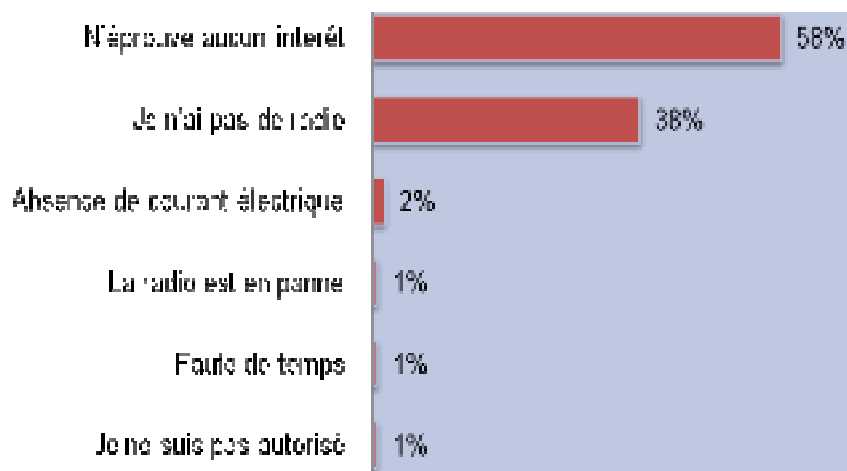


e) Occupation



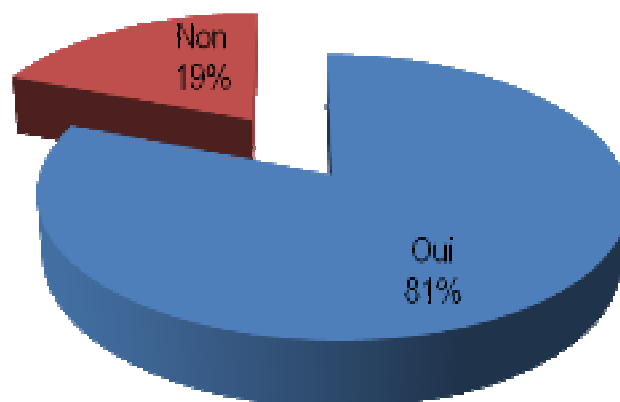


Raisons de ceux qui n'écoutent pas la radio



3. Possession d'un poste radio

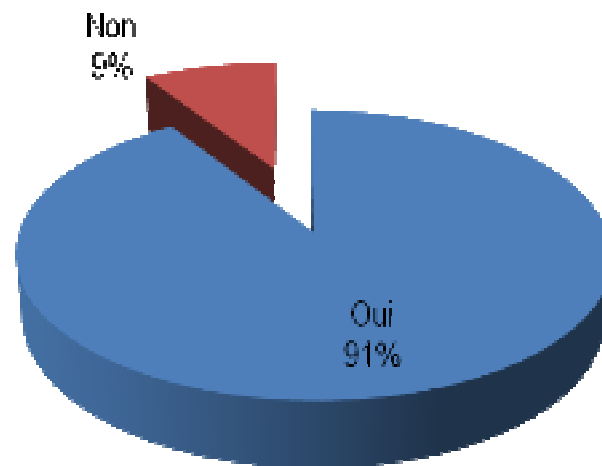
Avez-vous un poste radio dans votre domicile ?





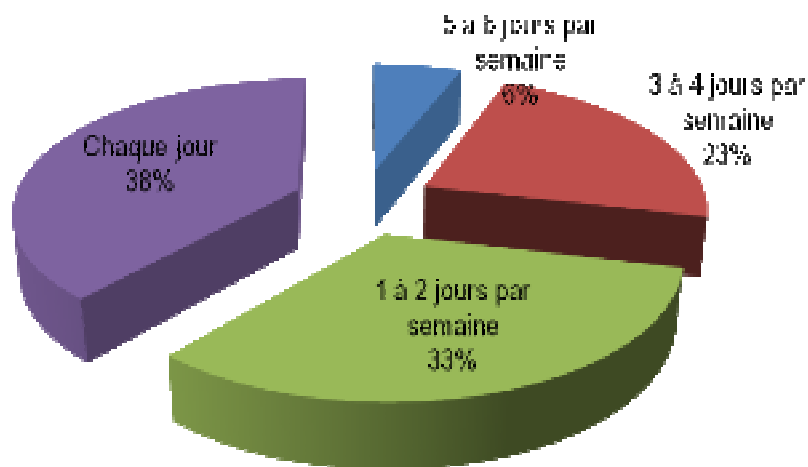
4. Liberté d'accès à la radio

Avez-vous libre accès à ce poste radio où vous pouvez écouter ce que vous voulez ?



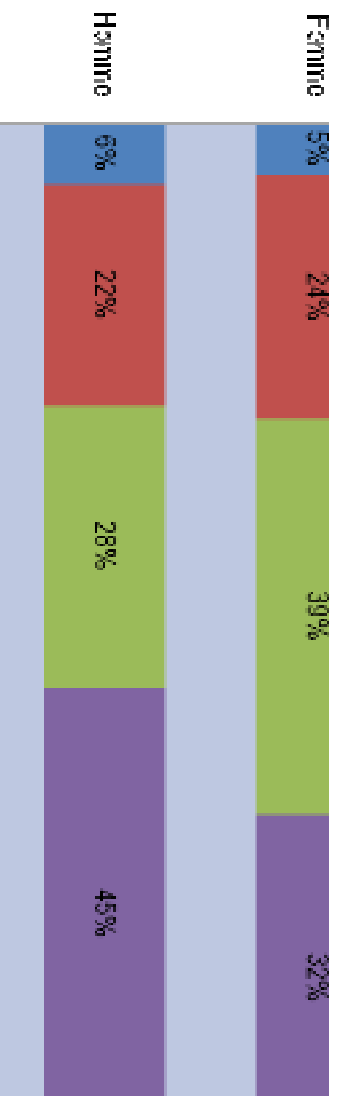
5. Fréquence hebdomadaire de la radio

Quelle est la fréquence hebdomadaire avec laquelle vous suivez les émissions à la radio ?

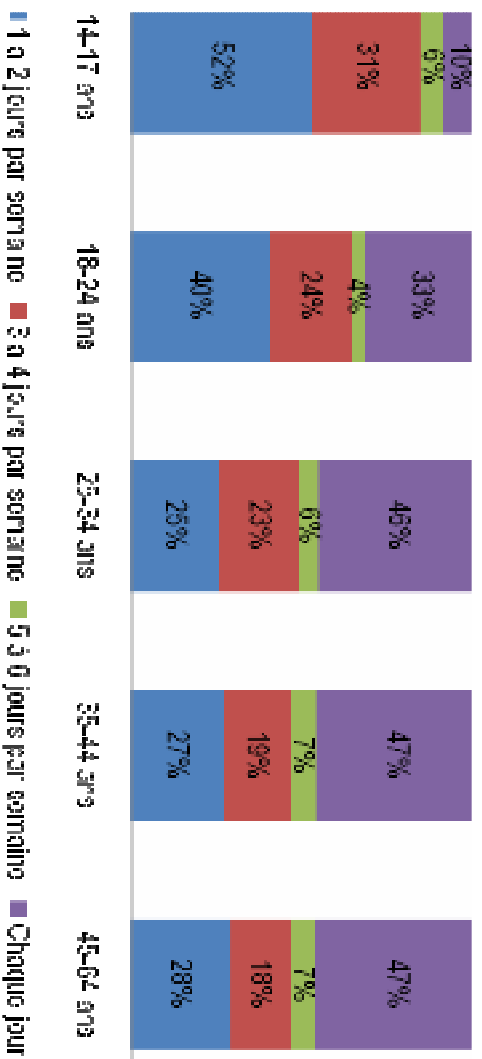




a) Sexe

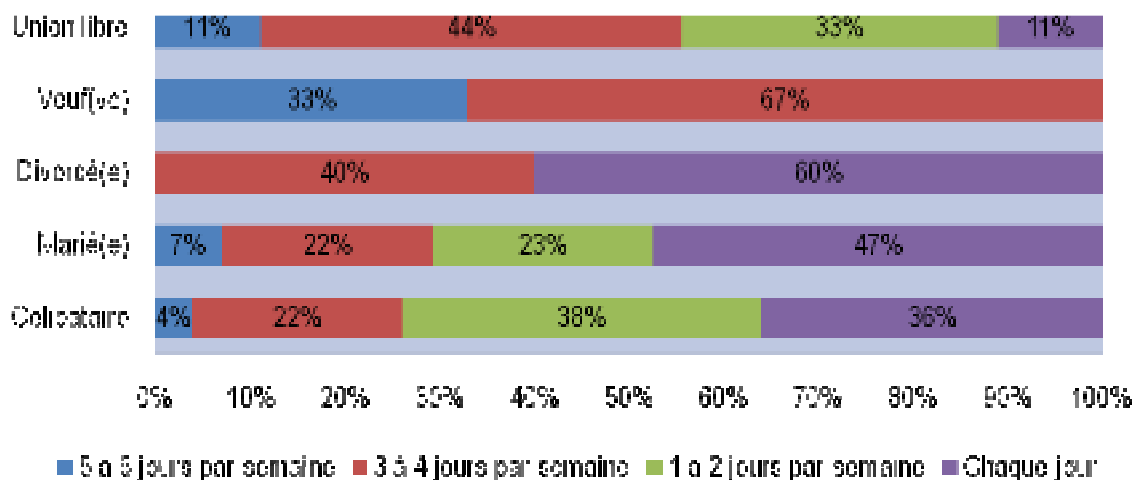


b) Age

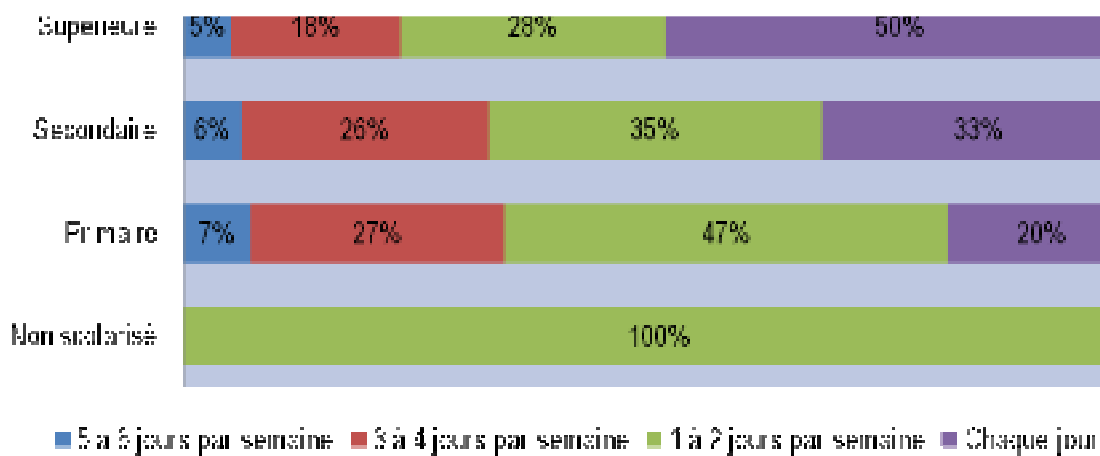




c) Etat civil

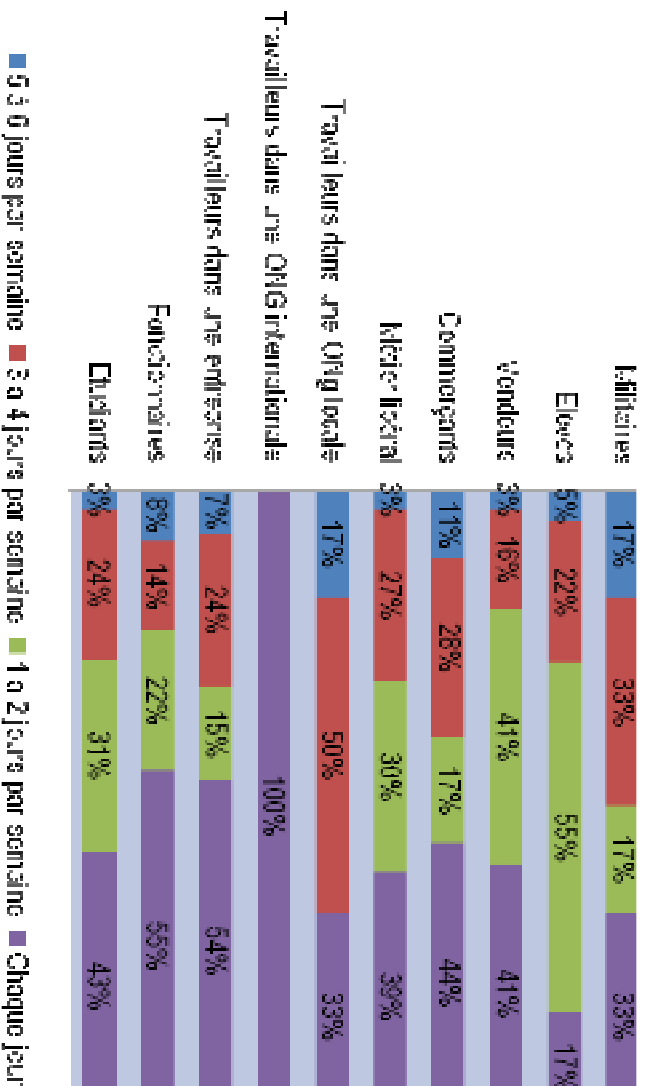


d) Niveau d'études





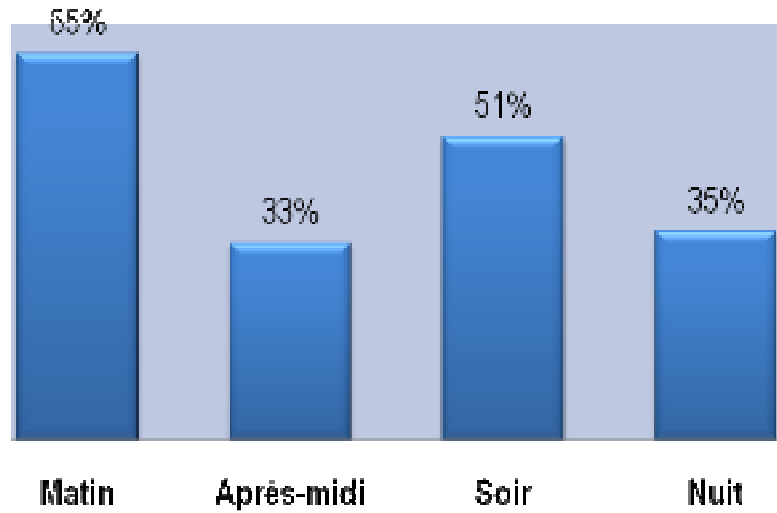
e) Occupation





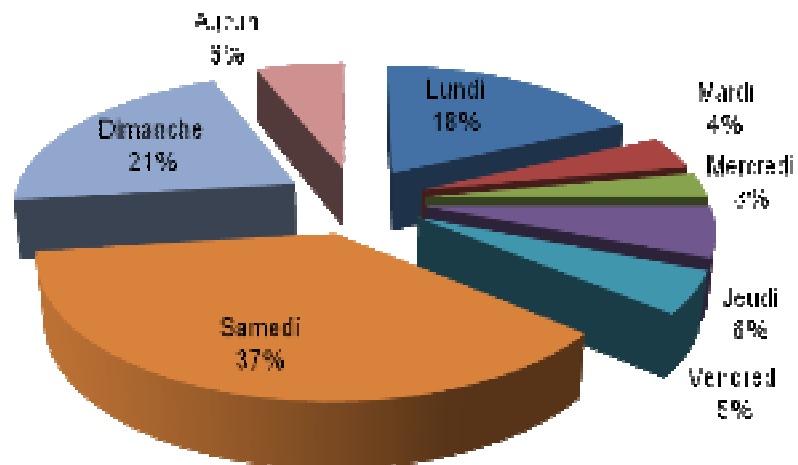
6. Heures d'audience

Dans quelle(s) tranche(s) d'heure suivez-vous ces émissions ?



7. Jour d'audience

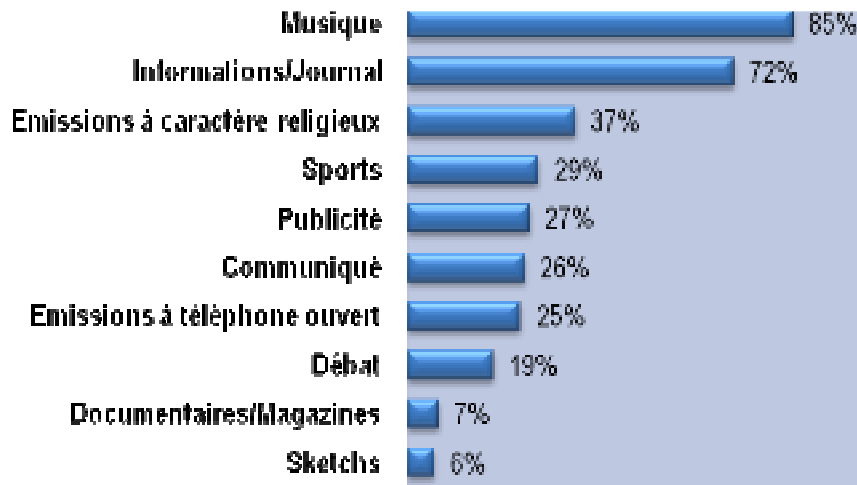
Quel jour de la semaine préférez-vous écouter la radio ?





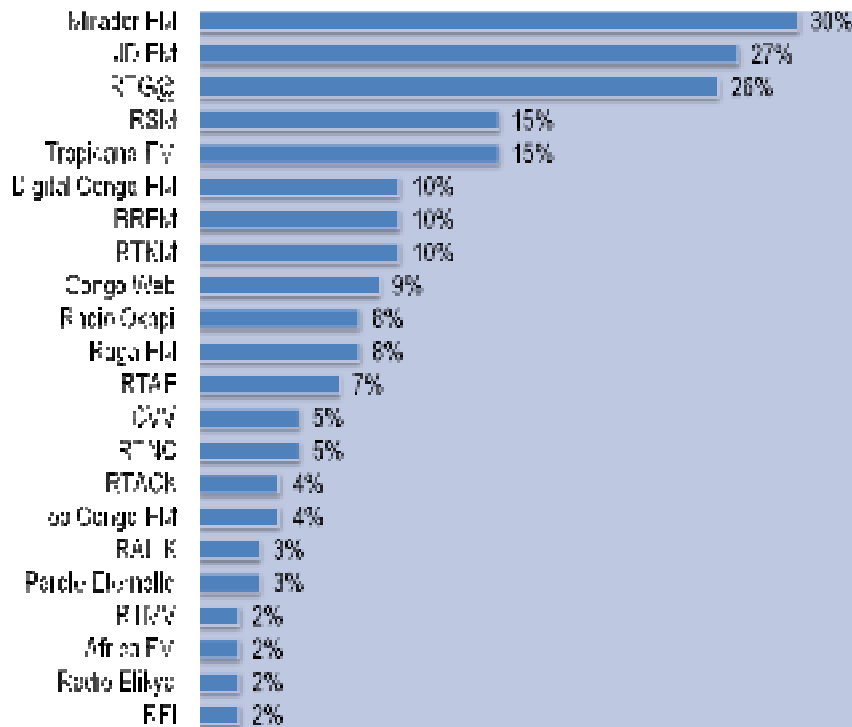
8. Programmes suivis à la radio

Suivez-vous ces types de programmes à la radio et dans quelle(s) station(s) les écoutez-vous ?

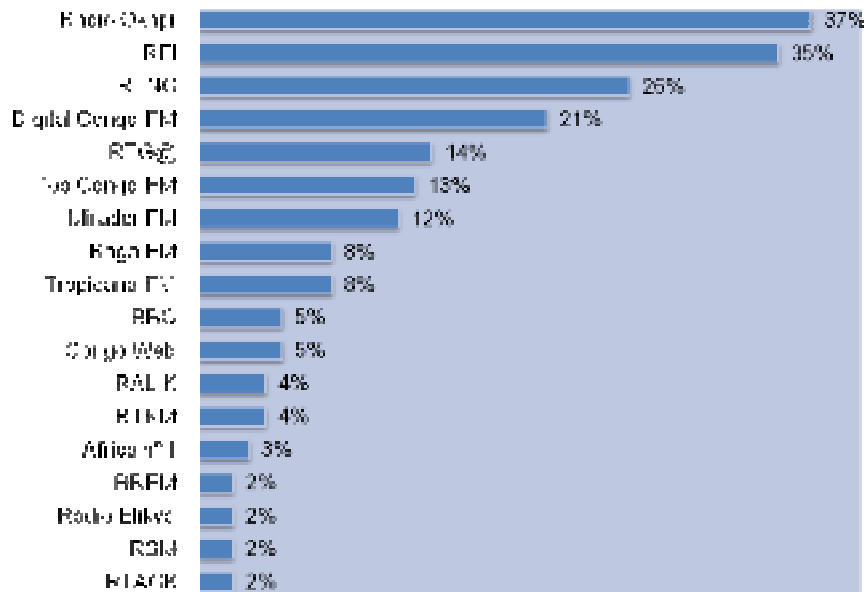




Musique

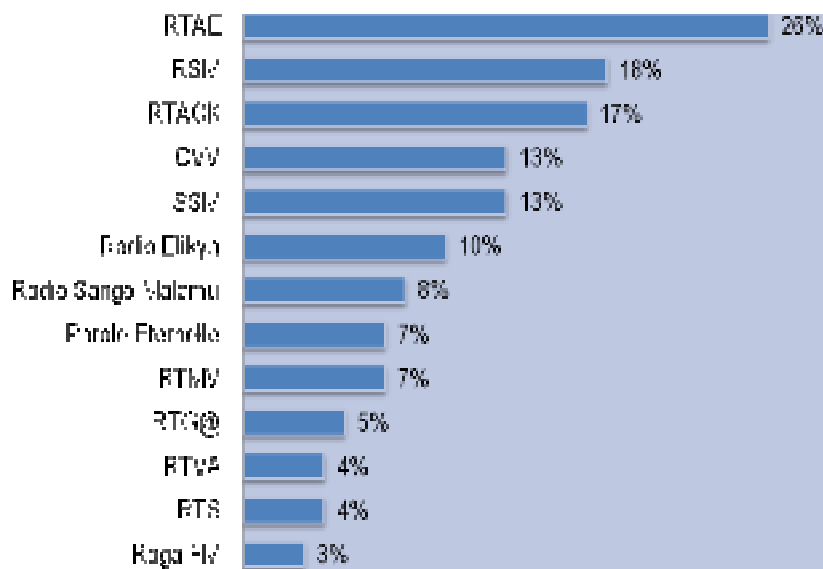


Informations/journal

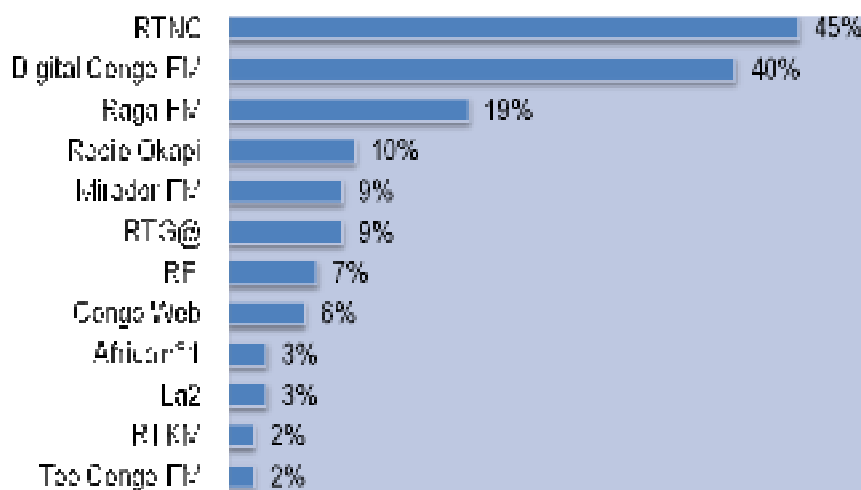




Emissions à caractère religieux

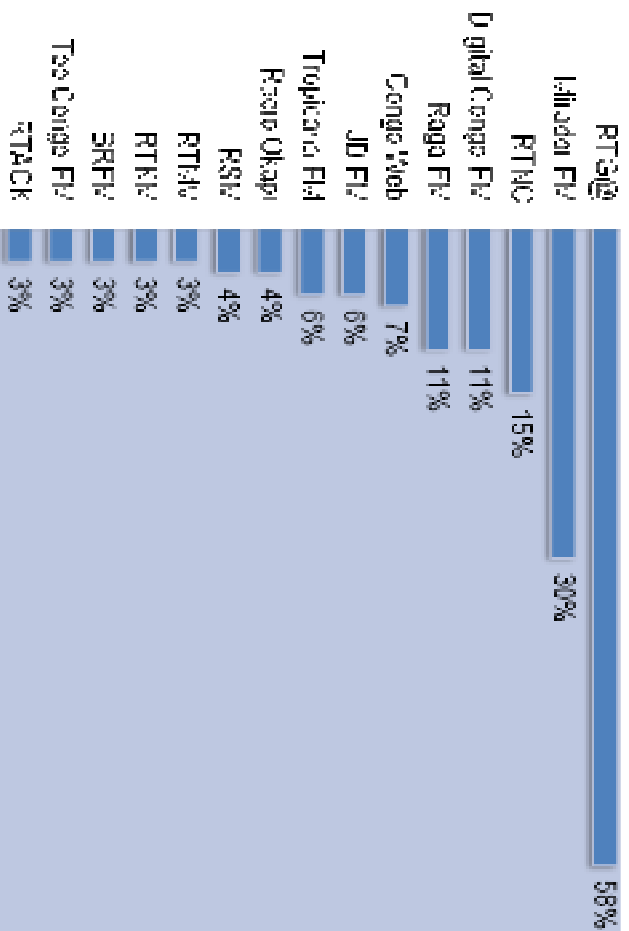


Sports

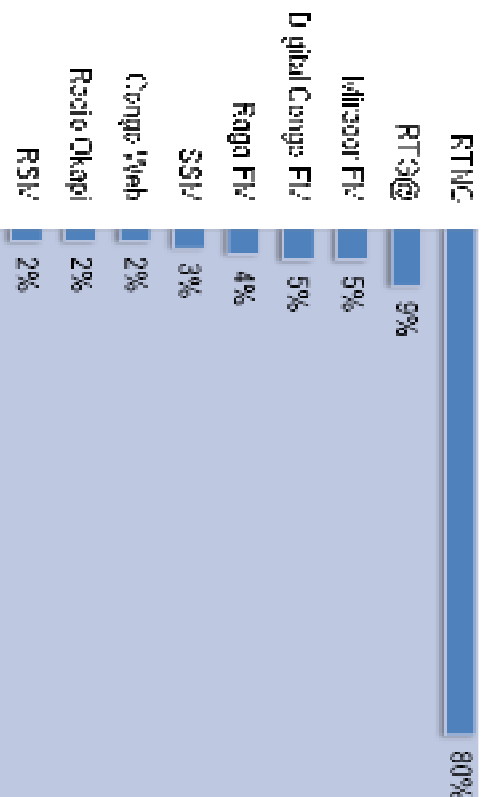




Publicité

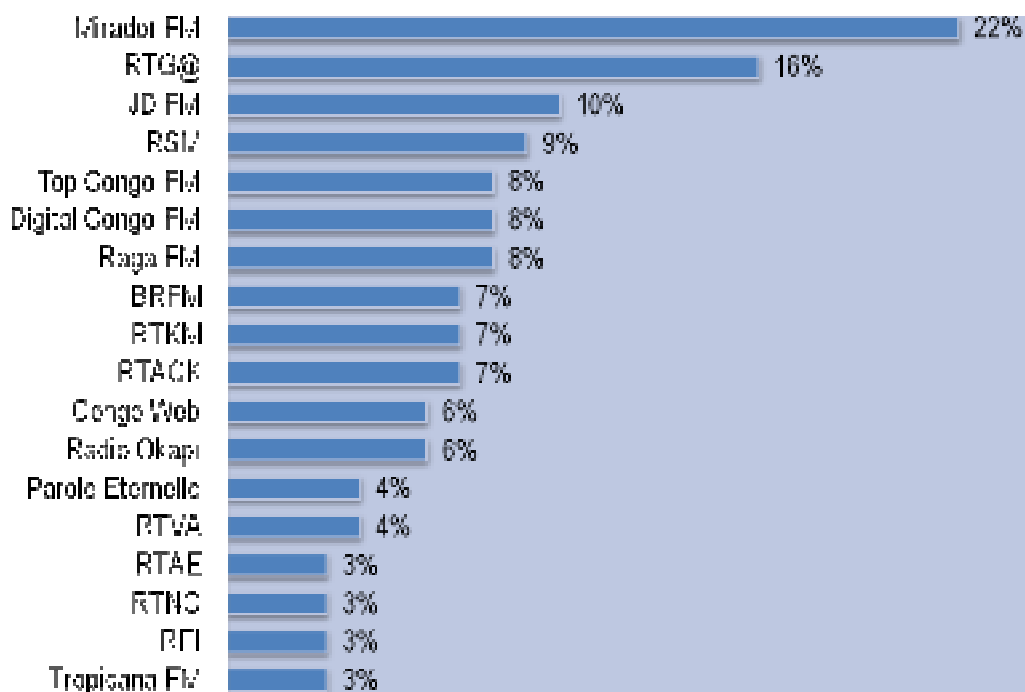


Communiqué

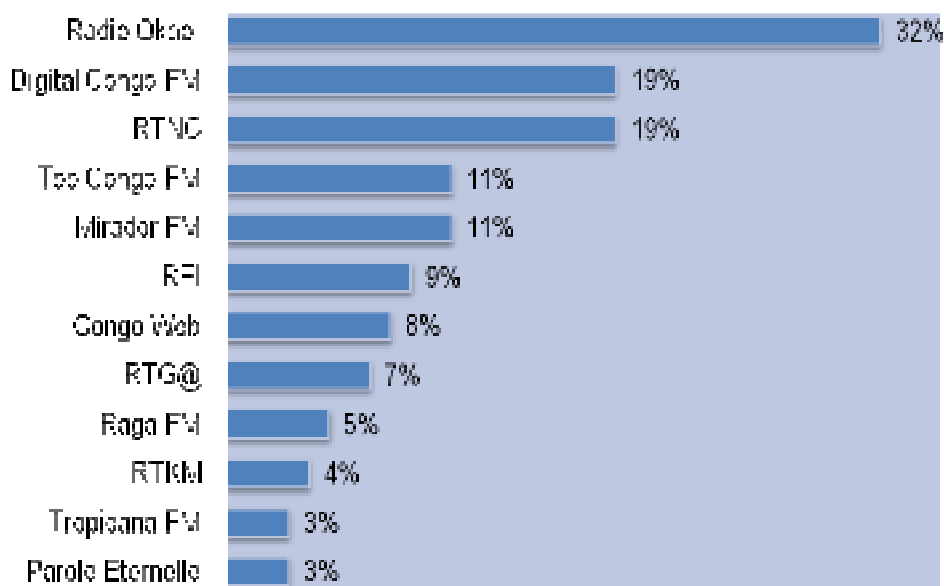




Emissions à téléphone ouvert

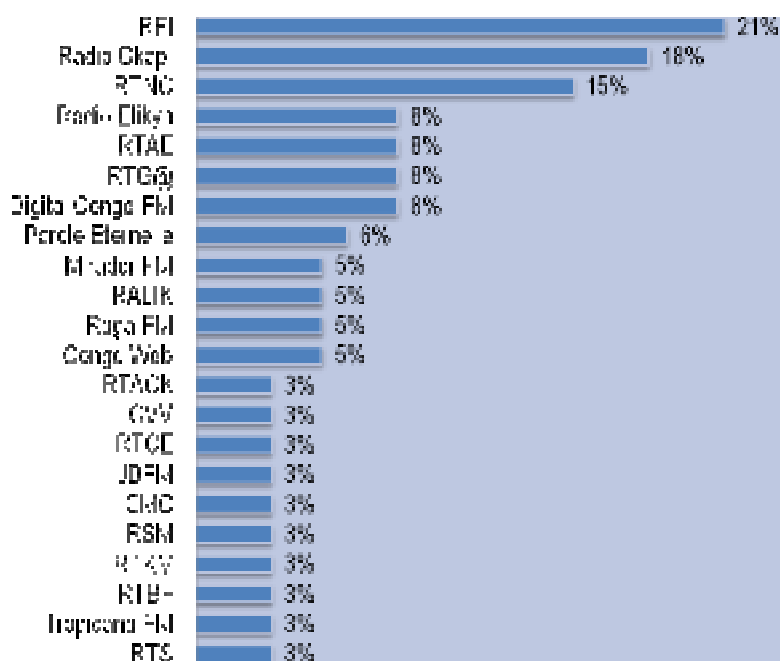


Débat

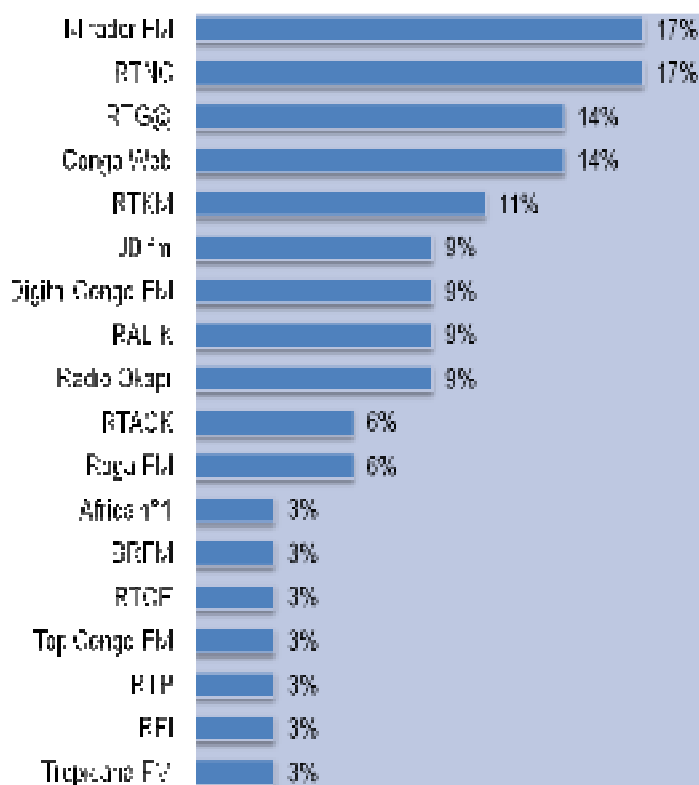




Documentaires/magazines



Sketchs





9. Lieux d'écoute de la radio

A quel(s) endroit(s) écoutez-vous les émissions radiophoniques ?





III. PREFERENCE DES TELESPECTATEURS ET DES AUDITEURS

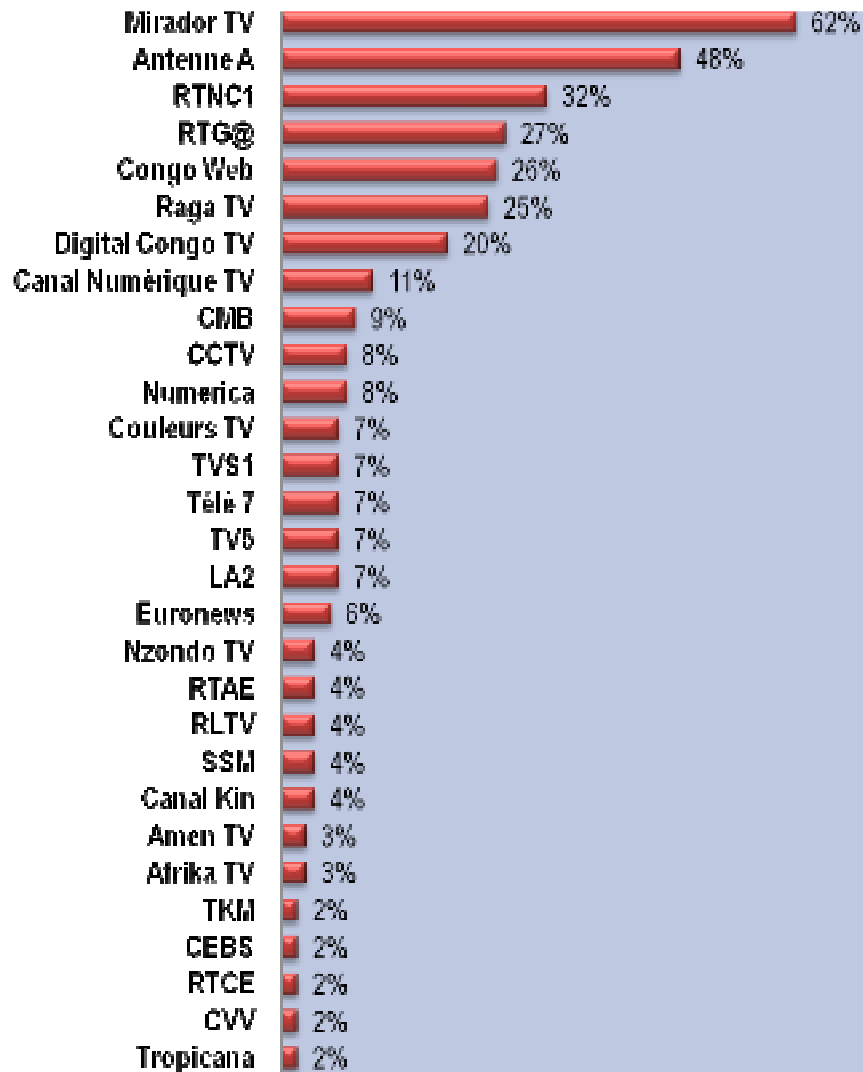
Résultats-clés

- La télévision demeure la source d'infos préférée des Kinois. Les Kinois aiment suivre la télé pour s'informer sur l'actualité du pays et sur ce qui se passe à travers le monde en conciliant le son à l'image.
- Grace à l'attraction de leurs programmes, Mirador TV (*Films nigériens, Big Love*) suivie d'Antenne A (*Théâtre Esobe, Sans-Souci*) et RTNC1 (*Journal TV*) sont nettement les chaînes favorites des Kinois ; alors qu'à la radio, la RTG@ (*Bosunga ngai*) occupe une place de choix dans les cœurs des auditeurs kinois devant Mirador FM (*Musique*) et la Radio Okapi (*Journal d'informations*).
- En termes de la langue d'audience, les Kinois ont pratiquement les mêmes choix au niveau de la télévision et de la radio. En effet, une plus large majorité des Kinois préfèrent le français à cause de sa compréhension facile.



1. Chaines de télévision préférées

Quelles sont les chaînes de télévision que vous préférez (4 chaînes par ordre de préférence) et quelles sont les émissions que vous y suivez ?



**Mirador TV**

Em issions	Fréquence	Pourcentage
Love Story	16	48%
Big Love	4	12%
Débat politique	2	6%
Ma Fam ille	2	6%
Sons Dorés	2	6%
Films	2	6%
Musique	2	6%
Em ission musicale	1	3%
Mirador en or	1	3%
Journal	1	3%
Total général	33	100%

Antenne A

Em issions	Fréquence	Pourcentage
Théâtre Esobe	3	25%
Théâtre Sans Souci	3	25%
Théâtre Muyombe Gau che	2	17%
Belle un jour	1	8%
Femme & Santé	1	8%
Mode et Mœurs	1	8%
Sportissimo	1	8%
Total général	12	100%

RTNC1

Em issions	Fréquence	Pourcentage
Journal	9	41%
Débat politique	2	9%
Jeudi Sport	2	9%
Karibu Variétés	2	9%
Ligue des champions	2	9%
Inform ations sur la nation	1	5%
Dimanche Sport	1	5%
Comm uniqué	1	5%
J.T. Lingala Facile	1	5%
Tribune de la Presse	1	5%
Total général	22	100%

**RTGA**

Émissions	Fréquence	Pourcentage
Number One	5	36%
Théâtre Cinarc	4	29%
Documentaires	1	7%
Apprends-moi Joelle	1	7%
Émission Sportive	1	7%
Séries	1	7%
Un mot, un prix	1	7%
Total général	14	100%

Congo Web TV

Émissions	Fréquence	Pourcentage
HD Elengi	2	25%
Journal	2	25%
Débat politique	1	13%
Fauteuil Blanc	1	13%
Musique congolaise	1	13%
Perspectives	1	13%
Total général	8	100%

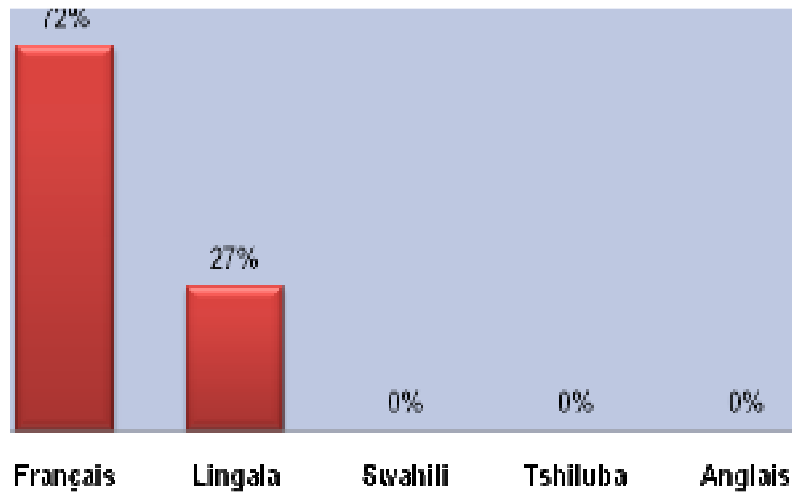
Raga TV

Émissions	Fréquence	Pourcentage
Événement	2	22%
Face B	2	22%
Émission Sportive	1	11%
Journal	1	11%
Studio Maximum	1	11%
Musique	1	11%
Théâtre	1	11%
Total général	9	100%

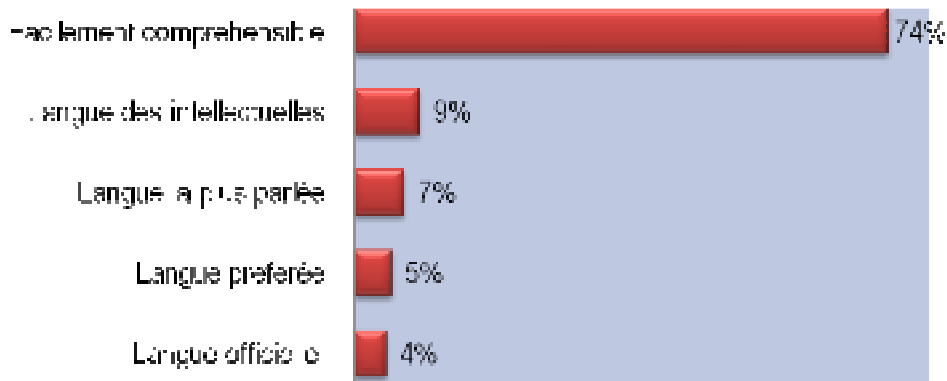


2 Langue préférée pour la télévision

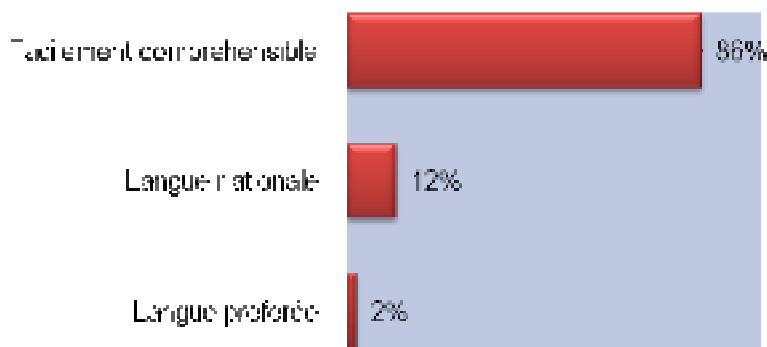
Dans quelle langue préférez-vous suivre les émissions télévisées ?



Raisons de choix de la langue française



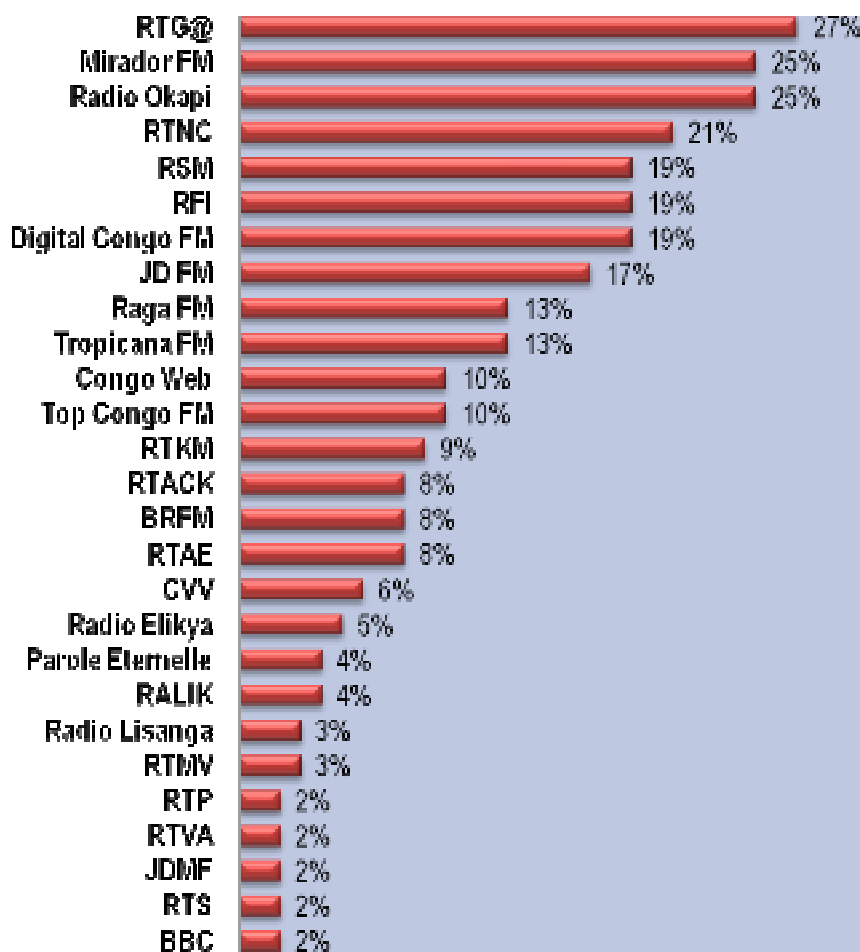
Raisons de choix de Lingala





3. Stations radio préférées

Quelles sont les stations radios que vous préférez (par ordre de préférence) et quelles sont les émissions que vous y écoutez ?



**RTG A**

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Bandeko Bosungangai	1	50%
Musique congolaise	1	50%
Total général	2	100%

Mirador FM

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Musique	3	43%
Musique congolaise	3	43%
Journal	1	14%
Total général	7	100%

Radio Okapi

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Journal	7	70%
Débat politique	1	10%
Dialogue entre congolais	1	10%
Sports	1	10%
Total général	10	100%

RTNC

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Communiqué	2	67%
Journal	1	33%
Total général	3	100%

JD FM

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Musique	3	60%
Acapela	1	20%
Musique religieuse	1	20%
Total général	5	100%

RFI

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Journal	5	83%
Information du matin	1	17%
Total général	6	100%

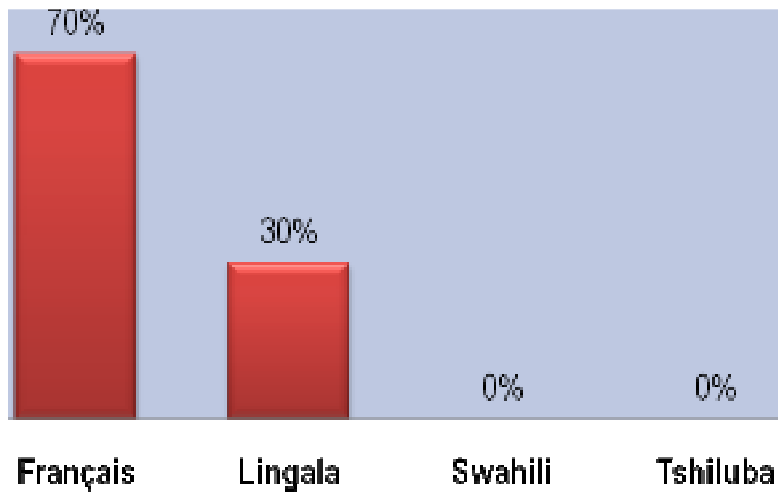
Digital Congo

Emissions	Fréquence	Pourcentage
Musique	1	100%
Total général	1	100%

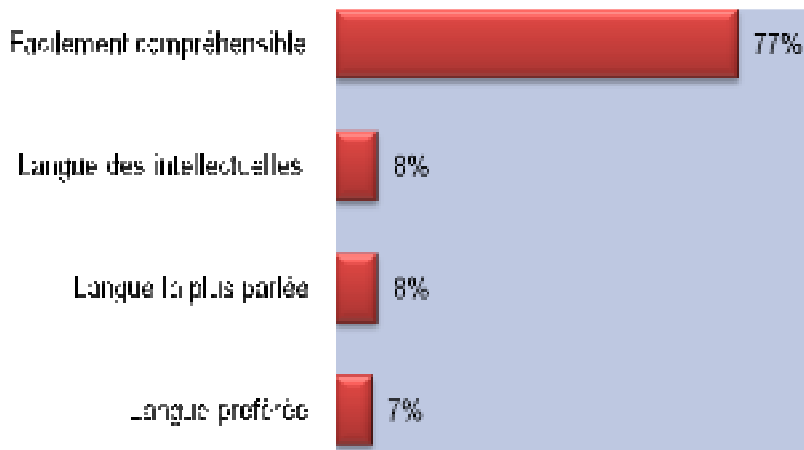


4. Langue préférée d'écoute de la radio

Dans quelle langue préférez-vous suivre les émissions radiophoniques ?



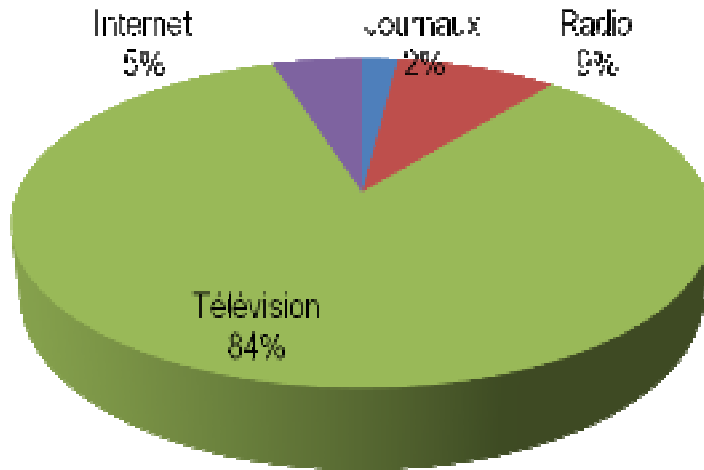
Raisons de choix du Français





5. Sources de communication préférées

Quelle source de communication préférez-vous ?





DEUXIEME PARTIE : IMPACT DES EMISSIONS DU CENTRE LOKOLE

I. AUDIENCE DES EMISSIONS TELEVISEES DU CENTRE LOKOLE

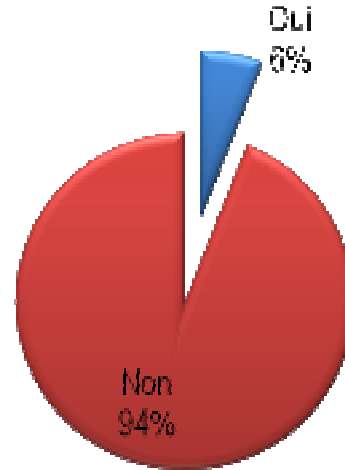
Résultats-clés

- Il n'y a qu'une seule émission télévisée du Centre Lokole, mais qui, de manière générale, enregistre un score d'audience presque insignifiant. En effet, seule une infime minorité des téléspectateurs Kinnois (6%) reconnaissent avoir suivi les émissions du Centre Lokole à la télé.
- L'étude révèle qu'il règne une confusion dans le chef des téléspectateurs Kinnois qui, quoi que Tosale'ango soit la seule émission télévisée du Centre Lokole (34%), pensent également avoir suivi à la télé plusieurs autres émissions du Centre Lokole dont les plus citées sont Mopila 33% et Arbre à palabre 31%. Cette situation pourrait essentiellement se justifier par la similarité des thèmes qui sont exploités dans l'émission télévisée Tosale'ango tout comme dans certaines émissions radiophoniques du Centre Lokole.
- La notoriété de l'émission Tosale'ango est également faible à Kinshasa (9%). L'utilisation des artistes musiciens Pasha Bay et Marshal Dixon comme présentateurs de l'émission Tosale'ango a eu un impact moins significatif (4%) avec principalement une fréquence maximale de suivie s'élevant à 2 fois.
- En citant, essentiellement la chaîne de télé Digital Congo (78%), les téléspectateurs de Kinshasa se rappellent avoir suivi dans cette émission des thèmes abordant plusieurs sujets tels que les MST/ viences sexuelles faites à la femme, le problème d'insalubrité et la lutte contre la prise de la drogue dans notre pays.

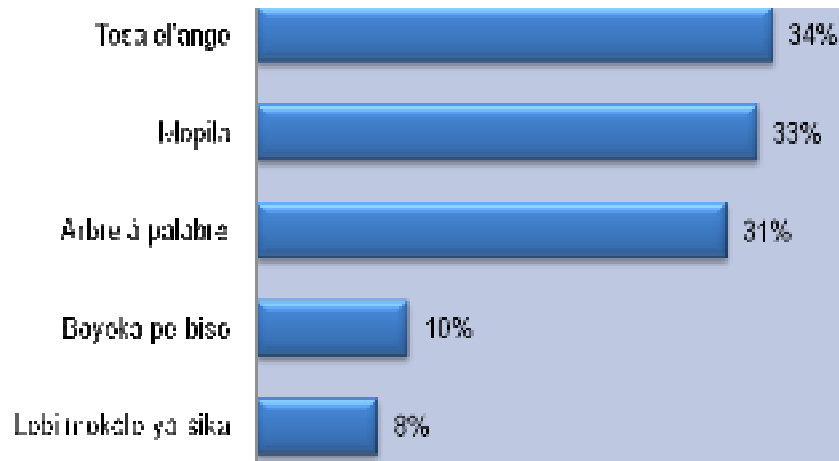


1. Audience générale des émissions du Centre Lokolé

Avez-vous suivi les émissions du SFCG Centre Lokolé à la télévision ?



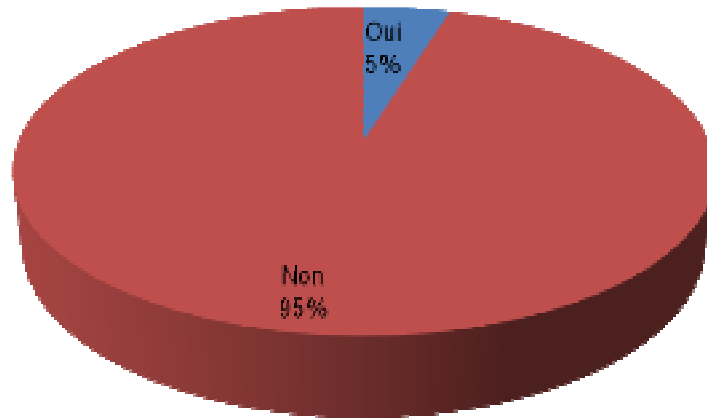
Si oui, quelles sont les émissions du SFCG Centre Lokolé que vous avez suivies dernièrement ?





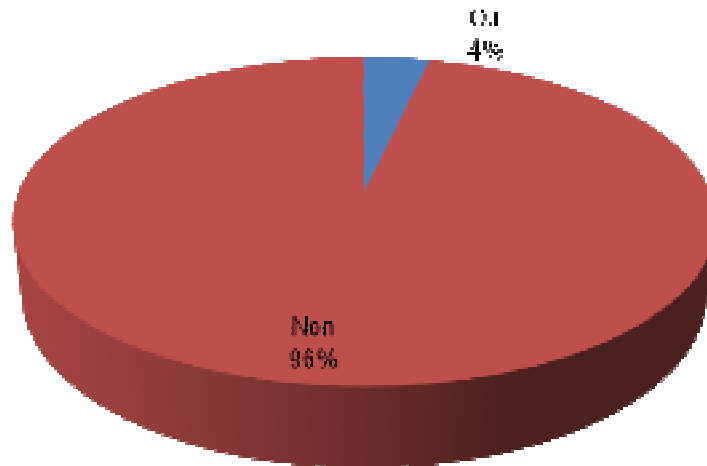
2. Notoriété générale de l'émission Tosale'ango

Avez-vous déjà regardé Tosale'ango ?



3. Notoriété assisté de l'émission Tosale'ango

Avez-vous suivi à la télé une émission avec comme présentateur « PASHABAY, MARSHAL DIXON » ?





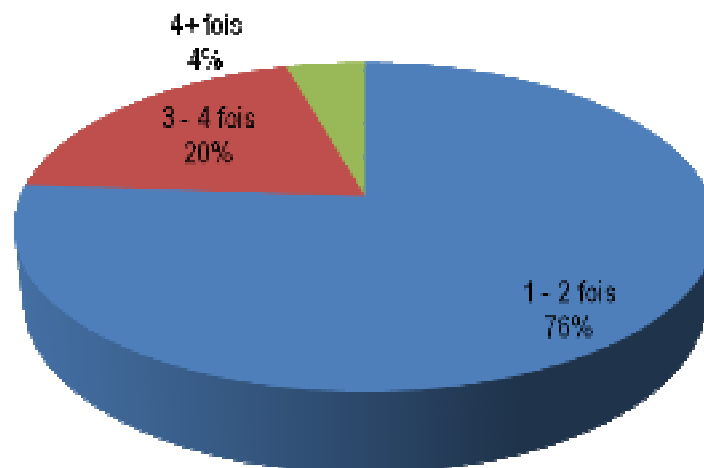
4. Sujets abordés

Si oui, que est le sujet qui y est abordé ?

Sujets abordés	Fréquence	Pourcentage
Violences sexuelles/ MST	9	20%
Insalubrité	7	16%
Lutte contre la drogue	6	14%
Bonne gouvernance	5	11%
Savoir vivre en société	4	9%
Bleusailles à l'université	3	7%
Revalorisation de la musique Pop	3	7%
Le respect de l'autre	3	7%
Lutte contre les érosions	2	5%
Changement des mentalités	2	5%
Total	44	100%

5. Fréquence de suivi de l'émission

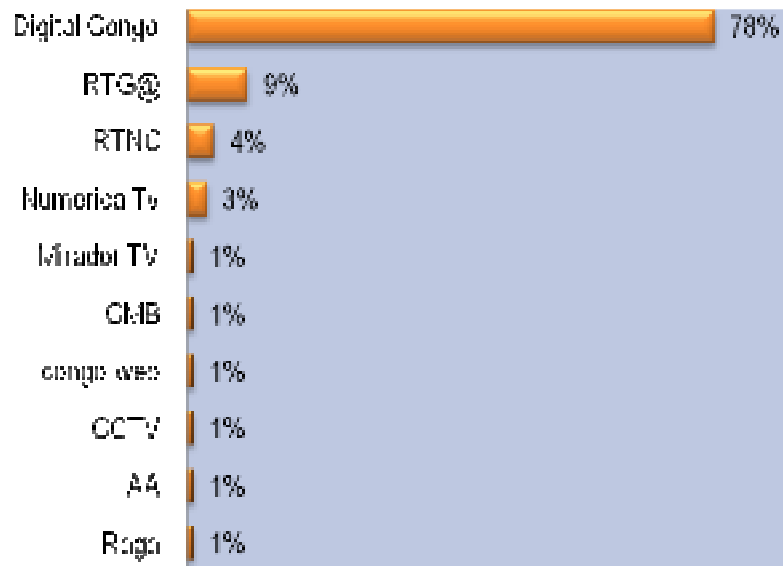
Combien de fois l'avez-vous suivi ?





6. Chaines de transmission de l'émission

Sur quelle chaîne ?





II. AUDIENCE DES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUE DU CENTRE LOKOLE

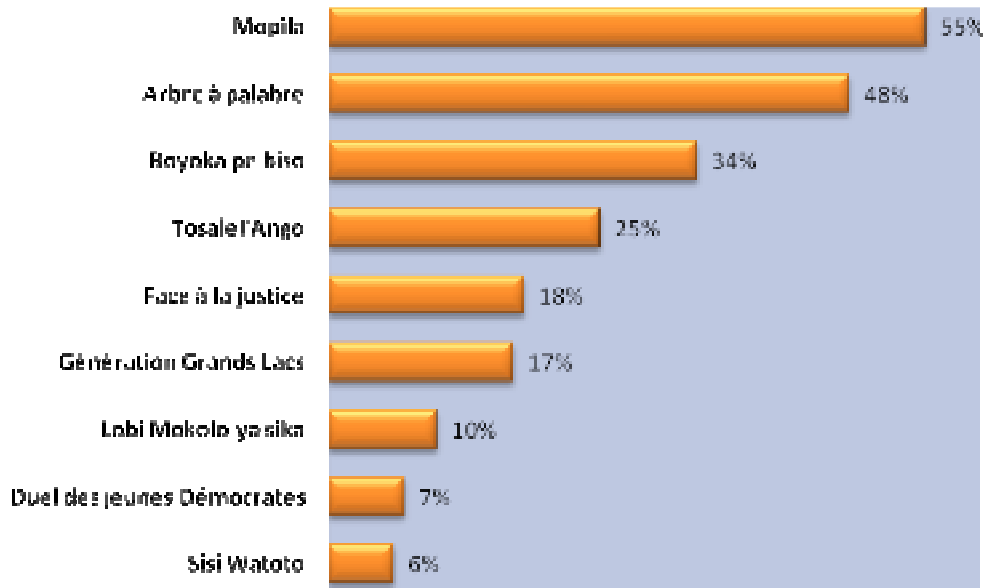
Résultats-clés

- Comme dans la plupart des villes, Mopila est l'émission du Centre Lokole la plus suivie et la plus préférée des auditeurs de Kinshasa vient ensuite Arbre à palabre et Boyoka pe biso. L'émission Tosalel'ango, qui n'était pas mentionnée en 2006, a réalisé une grande performance en termes d'audience (25%) et de préférence (12%).
- Les émissions radiophoniques du Centre Lokole ne suscitent pas, de manière générale, un grand intérêt auprès des auditeurs de Kinshasa. À l'exception de Mopila qui sort légèrement du lot avec 55% d'audience, toutes les émissions du Centre Lokole enregistrent des taux d'audience en dessous de la moyenne. Parmi lesquelles nous pouvons citer les émissions Arbre à palabre (48%), Boyoka pe biso (34%) et Tosalel'ango (25%).
- Comparativement à 2006, les émissions radiophoniques du Centre Lokole ont subi un peu plus de régression que de progression. Les auditeurs Kinshais manifestent de moins en moins d'intérêt à écouter les émissions du Centre Lokole. En termes d'audience : Mopila (-4%), Arbre à palabre (+1%), Boyoka pe biso (-7%), Lobi Mokolo ya sika (-9%); et en termes de préférence : Mopila (-9%), Arbre à palabre (-25%), Boyoka pe biso (-22%), Lobi Mokolo ya sika (-6%).
- La préférence des émissions du Centre Lokole se justifie principalement par leur caractère éducatif susceptible d'attirer la masse. Ainsi, grâce à des thèmes abordant des sujets sur le savoir-vivre en société, Mopila captive l'attention de près de 40% d'auditeurs des émissions du Centre Lokole; tandis que Arbre à palabre est plus préférée à cause des thèmes intéressants qui y sont exploités. Notons toutefois que Mopila est aussi beaucoup apprécié pour son caractère divertissant.



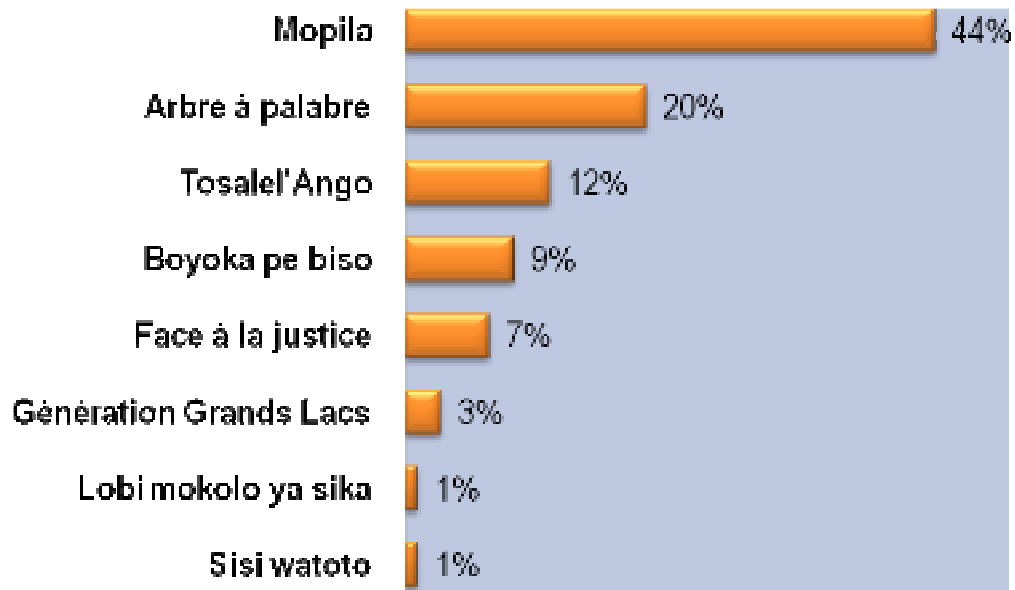
1. Audience des émissions du Centre Lokolé

Aviez-vous déjà écouté à la radio les émissions suivantes ?



2. Émission du Centre Lokolé préférée

Parmi toutes ces émissions du SFCG/Centre Lokole, laquelle préférez-vous le plus ? Pourquoi ?



**Raisons de choix de Mopila**

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Parle du savoir vivre en société	21	38%
Emission divertissante	15	27%
Exploite des thèmes intéressants	7	13%
Parle du code de la route	2	4%
Encourage les élections en RDC	2	4%
Autres	8	15%
Total	55	100%

Raisons de choix de l'émission Arbre à palabre

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Aborde des thèmes intéressants	11	31%
Traite des sujets politiques	10	28%
Emission éducative	6	17%
Evoque la résolution des conflits	3	8%
Prône la liberté d'expression	2	6%
Reste impartiale (sans partie pris)	1	3%
Parle de la bonne gouvernance	1	3%
Autres	2	6%
Total	36	100%

Raisons de choix de l'émission Tosalet'Ango

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Savoir vivre en société	8	38%
Emission intéressante	5	24%
Touche toutes les couches sociales	2	10%
Bon présentateur	2	10%
Parle du VH/SIDA et les MST	2	10%
Autres	2	10%
Total	21	100%

**Raisons de choix de l'émission Boyoka pe biso**

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Permet à la population de s'exprimer librement	7	41%
Emission objective	4	24%
Prodigue des bons conseils	2	12%
Apprend le savoir vivre en société	2	12%
Prône le changement des mentalités	1	6%
Autres	1	6%
Total	17	100%

Raisons de choix de l'émission Face à la justice

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Parle des droits de l'homme	8	67%
Eveil la conscience	4	33%
Total	12	100%

Raisons de choix de l'émission Génération Grands Lacs

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Prône l'échange entre membre de la communauté du Grands Lacs	2	33%
Fait participer les jeunes au débat	2	33%
Permet de mieux appréhender les conflits politiques	1	17%
Emission intéressante	1	17%
Total	6	100%



III. IMPACT DES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUE DU CENTRE LOKOLE ET ATTENTES

Résultats-clés

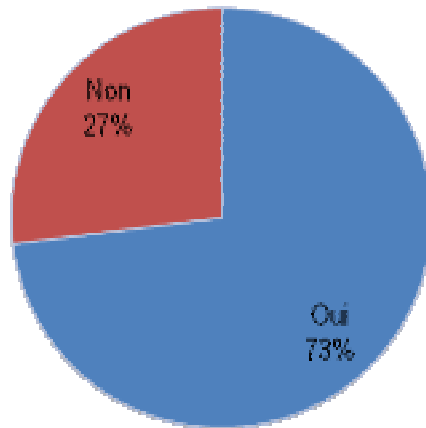
	2009	2006
Caractère exclusif	73%	47%
Veracité	88%	91%
Impartialité	77%	92%
Apport	90%	-

- De manière générale, tous les indicateurs d'évaluation des émissions radiophoniques du Centre Lokole à Kinshasa sont positifs. Toutefois, en comparaison avec les critères d'évaluation de 2006, 2 critères sur 3 se trouvent être en régression. Les principales raisons de choix dépendent d'un critère à un autre :
 - Le caractère exclusif des émissions du Centre Lokole est essentiellement perçu par les enseignements donnés sur le savoir vivre en société ;
 - La véracité des émissions du Centre Lokole se confirme par les thèmes exploités (savoir-vivre en société et procédures permettant de mettre fin à l'injustice dans notre pays) ;
 - L'impartialité des émissions du Centre Lokole se voit dans la possibilité d'accorder à toutes catégories socio-professionnelles de s'exprimer librement et sans crainte sur les faits réels de la société.
- 90% d'auditeurs interrogés ont convenu que, dans leur diversité, les émissions du Centre Lokole ont un apport positif dans le vécu quotidien des Kinnois :
 - Tosale'ango informe la population sur le savoir-vivre et le savoir faire ;
 - Mopila invite la masse au respect du code de la route ;
 - Arbre à palabre renseigne sur la situation sécuritaire à l'Est du pays.
- Convaincus de l'impact des thèmes exploités dans les émissions du Centre Lokole, les répondants ont recommandé plusieurs pistes d'amélioration parmi lesquelles 4 sont réellement sorties du lot :
 - La diffusion des émissions dans diverses chaînes de télé et stations radios à forte audience ;
 - Le maintien des mêmes contenus (sujets abordés) dans les émissions ;
 - L'élargissement du temps de diffusion des émissions ;
 - L'amélioration de la qualité du son des émissions radiophoniques.



1. Caractère exclusif des émissions du Centre Lokolé

Trouvez-vous dans les émissions du SFCG/Centre Lokole quelque chose que vous ne trouvez pas dans d'autres émissions ?



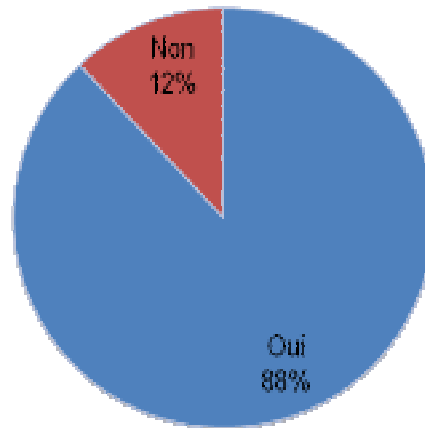
Si oui, lesquelles ?

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Parle du savoir vivre en société	78	65%
Emission divertissante	12	10%
Promouvoir la culture de la paix	8	7%
Renseigne sur les droits de l'homme	8	7%
Enseigne le respect du code de la route	3	3%
Informe sur le processus électoral	2	2%
Prône l'échange entre membre de la communauté du Grands Lacs	2	2%
Autres	6	5%
Total	119	100%



2. **Véracité des émissions du Centre Lokolé**

Pensez-vous que les émissions du Centre Lokole disent la vérité ?



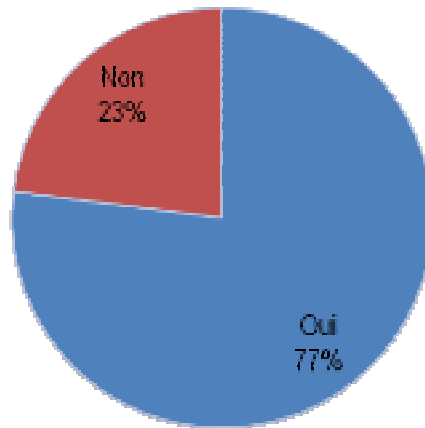
Donnez 2 cas qui l'expliquent ?

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Savoir vivre en société	66	52%
Apprend à mettre fin à l'injustice	32	25%
Respect du code de la route	9	7%
Processus électoral	7	6%
Violences sexuelles faites à la femme	5	4%
Les raisons de la détention de JP. Bemba	2	2%
Autres	5	4%
Total	126	100%



3. Impartialité des émissions du Centre Lokolé

Pensez-vous que les émissions du Centre Lokolé sont impartiales



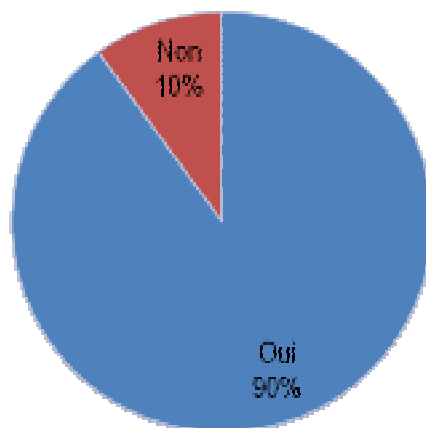
Donnez 2 exemples qui l'expliquent ?

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Promouvoir la liberté d'expression pour tous	42	41%
Enseigne le savoir vivre en société	36	35%
Touche toutes les couches sociales	18	18%
Autres	6	6%
Total	102	100%



4. Apport des émissions du Centre Lokolé

Pensez-vous que vous apprenez quelque chose en écoutant les émissions du Centre Lokole ?



Si oui, citez 2 cas concrets

TOSALEL'ANGO

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
Le savoir vivre et le savoir faire	28	44%
La salubrité	13	20%
Les causes d'infidélité chez les hommes	9	14%
La bonne gouvernance	7	11%
La gestion des conflits	4	6%
Autres	3	5%
Total	64	100%

MOPILA

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
Le respect du code de la route	19	35%
Savoir vivre en société	9	17%
Le processus électoral	7	13%
Les tracasseries routières	5	9%
La gestion des conflits	5	9%
Les droits de la femme	3	6%
Les causes des accidents	2	4%
Autres	4	7%
Total	54	100%

**ARBRE A PALABRE**

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
La situation sécuritaire à l'Est	16	57%
Les difficultés rencontrées à l'intérieur du pays	9	32%
Bonjour	3	11%
Total	28	100%

BOYOKA PE BISO

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
Savoir vivre en société	9	47%
Les violences sexuelles faites aux femmes	3	16%
Informations sur la situation du pays	3	16%
La liberté d'expression	2	11%
La démobilisation des enfants soldats	2	11%
Total	19	100%

GENERATION GRANDS LACS

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
Comment développer le continent Africain	8	73%
Bonne gouvernance	3	27%
Total	11	100%

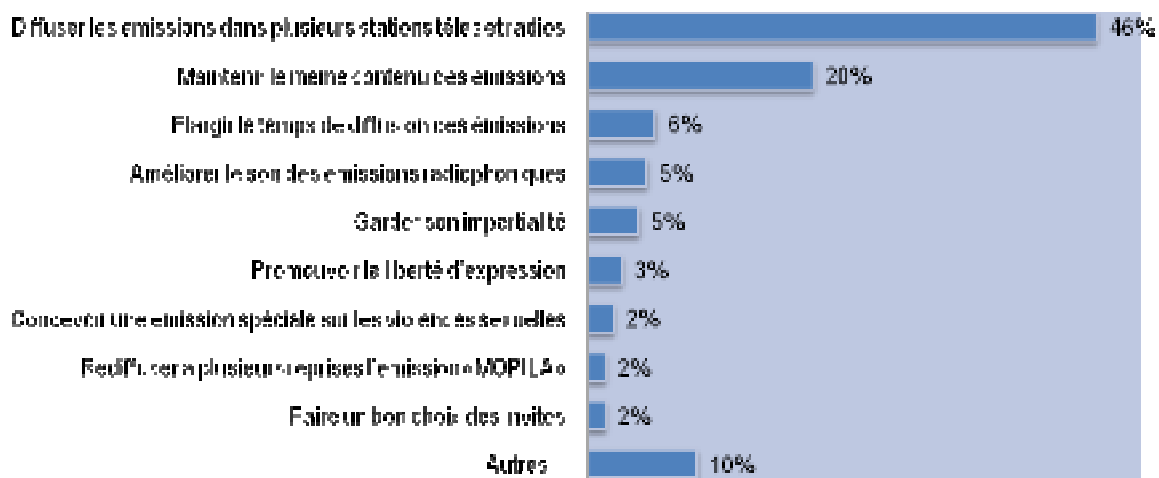
FACE A LA JUSTICE

Chose apprise	Fréquence	Pourcentage
Comment défendre ses droits	5	63%
Informations sur le procès de JP. Bemba	3	38%
Total	8	100%



5. **Recommandations pour améliorer les émissions du Centre Lokolé**

Que recommanderiez-vous au Centre Lokole pour qu'il améliore la qualité de ses émissions ?





IV. DETAILS ADDITIONNELS

Résultats-clés

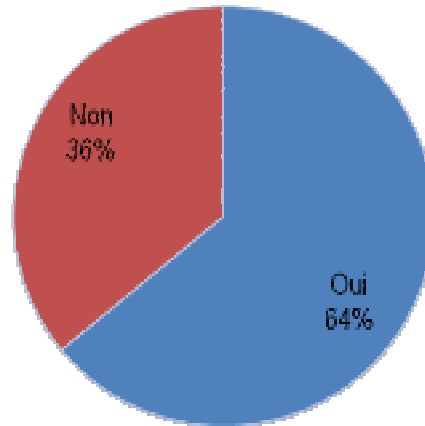
Accès à l'information sur les actions du Gouvernement	64 %
Prise en compte des points de vue de la population par les radios locales	50 %
Accès à l'information sur la décentralisation	46 %
Accès à l'information sur la bonne gouvernance	45 %
Prise en compte des avis de la population par le Gouvernement	33 %

- Sur les 5 indicateurs analysés, seul l'accessibilité à l'info sur les actions du gouvernement est positif. En effet, suite à la multiplicité des médias (officiels et privés) à Kinshasa, il est difficile de manquer d'informations sur les actions du Gouvernement. Quand bien même ce dernier se réserverait de communiquer, les médias feront tout de même circuler l'information sur les actions entreprises et quelques fois sur les actions en cours d'exécution.
- Suite à un déficit de communication, plusieurs Kinois n'ont pas accès à l'information sur la décentralisation et la bonne gouvernance. La grande majorité des médias à Kinshasa proposent plus des programmes de divertissement (suivis par la majorité) que des programmes qui éveillent la conscience des Congolais sur la décentralisation et la bonne gouvernance.
- Alors que les Kinois ont une opinion partagée sur la prise en compte des points de vue de la population par les stations radios locales; ils contestent en majorité la prise en considération des points de vue de la population par le gouvernement. D'après les personnes interrogées, aucune manifestation organisée par la population kinoise ne peut les rendre flexibles, ils demeurent intransigeants.



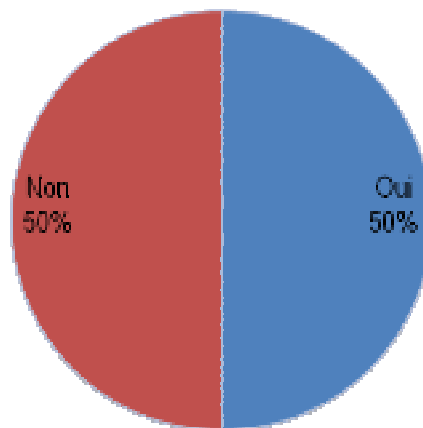
1. Accès à l'information sur les actions du Gouvernement

Etes-vous informé sur les actions du gouvernement ?



2. Prise en compte des points de vue de la population par les radios locales

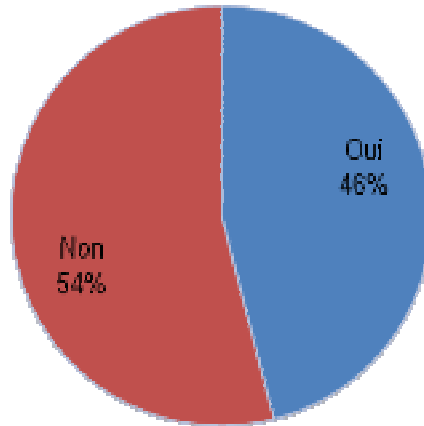
Pensez-vous que la voix de la population est entendue sur les radios locales ?





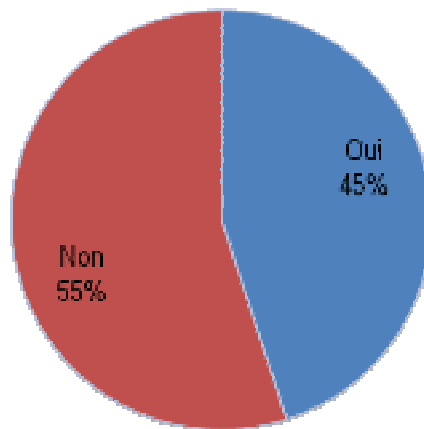
3. Accès à l'information sur la décentralisation

Etes-vous informé sur la décentralisation ?



4. Accès à l'information sur la bonne gouvernance

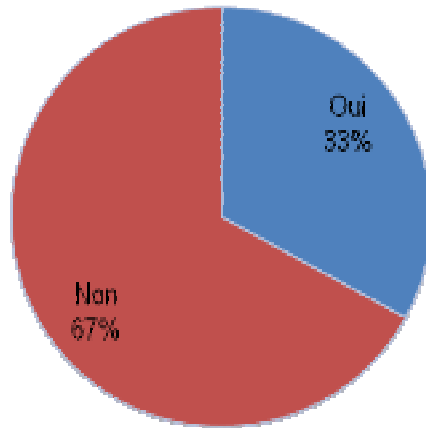
Etes-vous informé sur la bonne gouvernance ?





5. *Prise en compte des avis de la population par le Gouvernement*

Pensez-vous que votre voix est considérée par le gouvernement ?





NOS RECOMMANDATIONS

Accroître la notoriété des émissions (particulièrement Tosale'ango à la télévision ainsi que Lobi Mokolo ya Sika, Duel des Jeunes Démocrates et Sisi Watoto pour la radio)

- Diffusion de Tosale'ango dans les chaînes de télévision à grande audience, en l'occurrence Mirador TV, Antenne A et RTNC. Digital Congo a certes une portée nationale, mais son impact est moins fort par rapport aux chaînes précitées.
- Dans le même ordre d'idées, il sied de réaménager la liste des radios partenaires à Kinshasa. Remplacer les stations chrétiennes RSM et RTAE par Mirador FM et Top Congo FM.
- Diffusion des émissions aux heures de grande audience, en l'occurrence de 6h - 9h pour la radio et de 20h - 22h pour la télévision.
- Diffuser régulièrement des bandes annonces pour prévenir les téléspectateurs/auditeurs de la diffusion des émissions.

Repositionner les émissions et assurer une synchronisation de leur diffusion

- Par rapport à la langue de diffusion et aux thèmes exploités, il sied de catégoriser les émissions en deux : émissions nationales et émissions régionales (par rapport aux zones géographiques et/ou linguistiques). Les émissions nationales seront diffusées dans les médias nationaux (RTNC, DIGITAL, OKAPI,...), alors que les émissions régionales le seront dans des médias locaux (par exemple à Kinshasa : Mirador TV, Antenne A, Tropicana FM).
- Limiter dans une région le nombre d'émissions à 5 et travailler également avec un maximum de 5 chaînes/radios partenaires pour une meilleure programmation de la diffusion des émissions choisies.
- Eviter tout empiètement dans la diffusion des émissions, c-à-d diffuser au même moment deux ou plusieurs émissions radiophoniques différentes dans les radios partenaires. L'idéal serait plutôt de programmer au même moment la même émission dans plusieurs chaînes/radios.

Programmer et contrôler la diffusion des émissions

- Il appartient au Centre Lokole de concevoir un plan média par ville avec une programmation de deux émissions radio maximum par jour (respectivement l'avant midi et le soir).



- Vu la tendance des médias congolais à ne pas respecter les horaires de diffusion, créer/renforcer les capacités du Service Monitoring afin de suivre l'exécution des diffusions. Recourir éventuellement à une agence spécialisée pour plus d'efficacité.
- Dans le cas de non-respect de l'horaire, prévoir des sanctions exemplaires afin de décourager les récalcitrants.

Développer un contenu spécifique par région

- Les préoccupations de la population sont différentes par région. Dans les régions de l'Est, les préoccupations sont avant tout d'ordre sécuritaire et/ou humanitaire.
- Par contre à Kinshasa, la population a un regard plus tourné vers les problèmes économiques et sociaux (hausse des prix, pouvoir d'achat, mauvais état des routes, phénomène kuluna,...). Les émissions du Centre Lokole devraient plus se concentrer sur ces sujets pour continuer à susciter l'intérêt des Kinnois.