

JUIN 2007 CONCLUSIONS CLÉS :
RAPPORT D'ÉVALUATION DU PROJET EN CÔTE D'IVOIRE
**« Renforcement des capacités locales à réduire les conflits et facilitation
du renforcement de la cohésion sociale et de la réconciliation » 2005-2007**

Search for Common Ground (SFCG) a établi un programme de transformation des conflits en Côte d'Ivoire en juin 2005. L'objectif global de ce programme vise à réduire les tensions entre les communautés, à développer la cohésion sociale et à faciliter la réconciliation entre les groupes et les communautés en renforçant les capacités locales à prévenir et gérer les conflits de façon non violente.

L'approche de Search for Common Ground en transformation des conflits allie le travail avec les médias au travail direct avec les communautés. Elle traite des problèmes clefs en Côte d'Ivoire à savoir la politisation du dialogue, la marginalisation des voix modérées, les clivages ethniques, politiques et régionaux et la prépondérance de la désinformation et des rumeurs.

Les programmes de SFCG s'étendent à l'Ouest, au Nord et dans le Centre du pays, se concentrant dans les zones à hautes tensions intercommunautaires ou qui connaissent un risque de conflit violent. Les populations cibles comprennent des membres des communautés, des autorités locales, les déplacés, les réfugiés, les jeunes et les femmes.

ENJEUX ET PORTÉE DE L'ÉTUDE

L'évaluation donne un compte rendu de la stratégie et de l'approche utilisée, de l'efficacité et de la durabilité de celle-ci et procédera à une série de recommandations quant à la façon dont le programme peut être amélioré pour les 15 prochains mois.

MÉTHODOLOGIE

Trois publics cibles visés par cette évaluation ont été les facilitateurs communautaires, les comités de paix, et les responsables de radios locales. Les informations recueillis ont concerné trois produits phares mis en oeuvre par SFCG : les formations sur la résolution des conflits ; les activités de théâtre et les produits radio (formations et émissions). Les enquêteurs se sont aussi réunis avec trois des partenaires de Search for Common Ground associés dans ce projet : L'ONG locale OFACI, CARE et le PNDDR pour recueillir leur feedback.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Au niveau des activités de formation

Les formations en gestion de conflit agissent d'abord sur la psychologie et le comportement individuel. Elles semblent ensuite se propager comme par un effet de contagion, au corps social : la famille, le clan, la communauté, le et les villages. De manière générale, les principes fondamentaux élaborés dans le document de formation semblent avoir été bien assimilés. Ces formations ont notamment permis au

public concerné de bien distinguer : les causes, des effets du conflit ; les différents types de conflit : latent, ouvert, violent ; la manière d'apporter à chacun d'eux des réponses différentes et adaptées.

Il apparaît également que le support de cours remis après les formations est régulièrement utilisé pour des séances de lecture individuelle ou collective. Ce support est également utilisé comme outil de base dans l'analyse et la résolution des conflits. Les formations offertes aux facilitateurs leur ont permis, aidés par les agents de terrain de SFCG et OFACI de former d'autres personnes et de créer des comités de paix dans les villages notamment.

2. Au niveau des activités de théâtre

Ces activités de théâtre sont décrites comme participant directement au processus de compréhension des mécanismes de conflit. Interactives, abordant les problèmes directement et souvent par l'humour, elles apparaissent comme très proches des gens et particulièrement efficaces dans la résolution des conflits. Utilisant un langage compréhensible par tous, le français ivoirien ou encore les langues locales, l'ensemble de la communauté, jeunes et vieux, hommes et femmes, toutes les ethnies, se reconnaissent immédiatement dans les problèmes évoqués.

3. Au niveau des activités radio (formation et émissions)

L'enquête a mis en évidence la connaissance très approximative des productions radiophoniques de SFCG. Si les facilitateurs sont au courant des activités radio de SFCG, peu ont été capables de répondre de manière précise, de fournir des commentaires sur le sujet ou encore de donner des informations concernant les horaires de diffusion à la radio. Plusieurs raisons expliquent cette méconnaissance : certaines régions ne sont pas couvertes par la radio comme à Tobly, y compris la radio onusienne Onuci ; certains facilitateurs se sont déclarés trop occupés pour pouvoir suivre de manière régulière ; d'autres également ont fait mention d'un problème d'horaire en matière de diffusion.

Les formations en déontologie journalistique et technique de production ont de manière générale beaucoup intéressé. Cependant, les informations collectées sur cette question sont assez limitées, à cause d'une disponibilité limitée des personnes ayant participé aux formations. Les responsables de media reconnaissent cependant une incidence de la formation sur leur grille des programmes et de manière plus générale ils soulignent que la formation en déontologie les a sensibilisé et alerté sur leur rôle et leurs responsabilités en tant que gestionnaire des media.

RECOMMANDATIONS

1. Au niveau des activités de formation

- Utiliser un français plus simple (vocabulaire, syntaxe)
- Employer des illustrations comme des dessins, tout en gardant à l'esprit les différents publics cibles possibles auxquels cela s'adresse, principalement les adultes, hommes et femmes et les jeunes.
- Les facilitateurs pourraient utiliser des exemples tirés de leurs propres expériences et s'exprimer dans leurs propres mots.
- Décliner l'outil pédagogique dans les principales langues parlées du pays, en faire une présentation sonore sous forme de CD et cassette.

2. Au niveau des activités de théâtre

- Renforcer ces activités qui se sont prouvés populaires
- Développer ces activités dans le cadre de tournées à la fois dans les zones directement concernées par les conflits mais également dans les zones plus calmes, pour leur caractère préventif
- Promouvoir ces activités avec des spots publicitaires produits par SFCG et diffusés à travers les radios locales

3. Au niveau des activités radio (formation et émissions)

- Répéter les formations sur la déontologie car les personnes ne restent pas nécessairement dans la radio
- Répéter les formations techniques en essayant de mettre en place un processus de suivi
- Envisager des formations en gestion et management de media
- Avec un habillage SFCG commun pour l'ensemble des diffusions radio et des textes en français et en langues locales, production par SFCG : de spots sur les émissions produites par SFCG : leur contenu et objectifs ; de spots teasing sur le calendrier des émissions à venir ; de spots générique sur les activités menées au national ; de spots sur les activités de SFCG quand il y a une actu ; de spots infos sollicitant les commentaires des auditeurs par une adresse. Inscrire l'ensemble de ces activités de communication dans un PGC : un Plan Global de Communication
- Avoir plus d'exigence sur les horaires de diffusion
- Munir systématiquement les agents de terrains d'une grille des programmes et d'un horaire de diffusion des émissions radio
- Fournir cet horaire aux facilitateurs et à quelques représentants de comité de paix.

Source : Ce document est une version comprimée du Rapport d'évaluation du projet Search for Common Ground intitulé « Renforcement des capacités locales à réduire les conflits et facilitation du renforcement de la cohésion sociale et de la réconciliation », rédigé en juin 2007 par Djamel Kasmi avec la contribution de Jean Bosson Kouadia et Evariste Sadie.